



PT SURYAMAS DUTA MAKMUR, Tbk  
LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT

2021



**DAFTAR ISI****CONTENT**

	<i>Halaman/ Page</i>	
<b>IKHTISAR KEBERLANJUTAN</b>	<b>1-3</b>	<b>SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS</b>
<b>SEKILAS PERUSAHAAN</b>	<b>4-5</b>	<b>COMPANY AT GLANCE</b>
<b>KATA PENGANTAR DARI DIREKTUR UTAMA</b>	<b>6-13</b>	<b>FOREWORD FROM THE PRESIDENT DIRECTOR</b>
<b>PERTANGGUNGJAWABAN TERHADAP LAPORAN KEBERLANJUTAN</b>	<b>14</b>	<b>RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY REPORT</b>
<b>PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN</b>	<b>15-18</b>	<b>AWARDS AND RECOGNITION</b>
<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN</b>	<b>19-20</b>	<b>SUSTAINABILITY STRATEGY</b>
<b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b>	<b>21-52</b>	<b>SUSTAINABILITY PERFORMANCE</b>
<b>LEMBAR UMPAN BALIK</b>		<b>FEEDBACK SHEET</b>
<b>INDEKS POJK-51/2017</b>		<b>POJK-51 2017 INDEX</b>

IKHTISAR KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

IKHTISAR KEUANGAN  
Financial Highlights

LABA BERSIH / NET INCOME



LABA BERSIH PER SAHAM /  
EARNINGS PER SHARE



PENDAPATAN USAHA / REVENUE



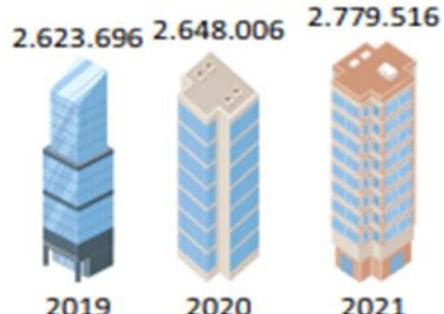
LABA KOTOR / GROSS PROFIT



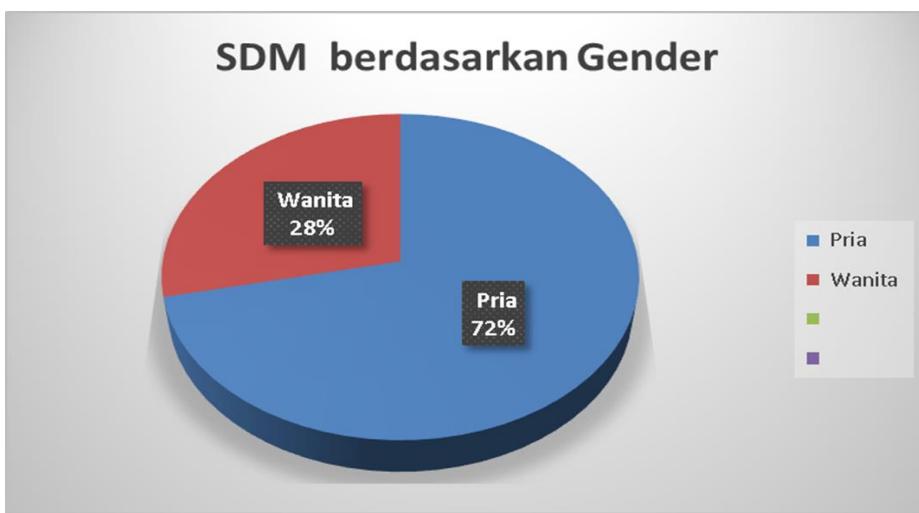
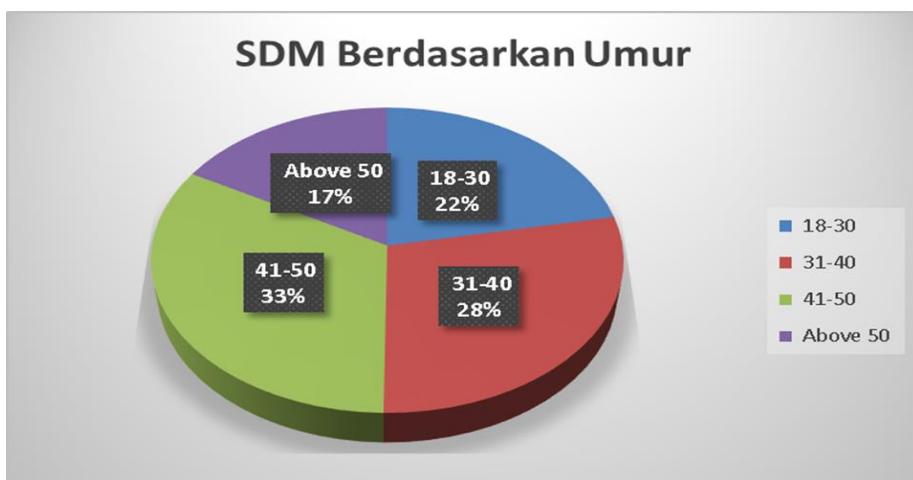
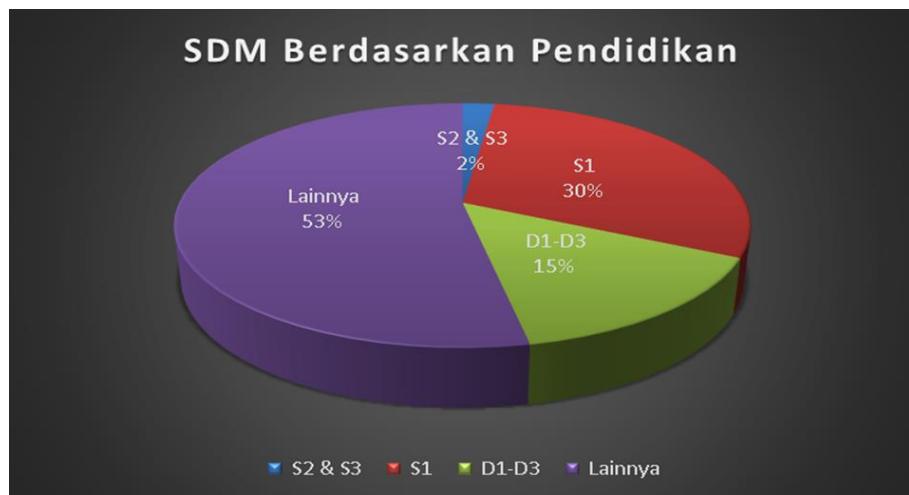
JUMLAH ASET / TOTAL ASSET

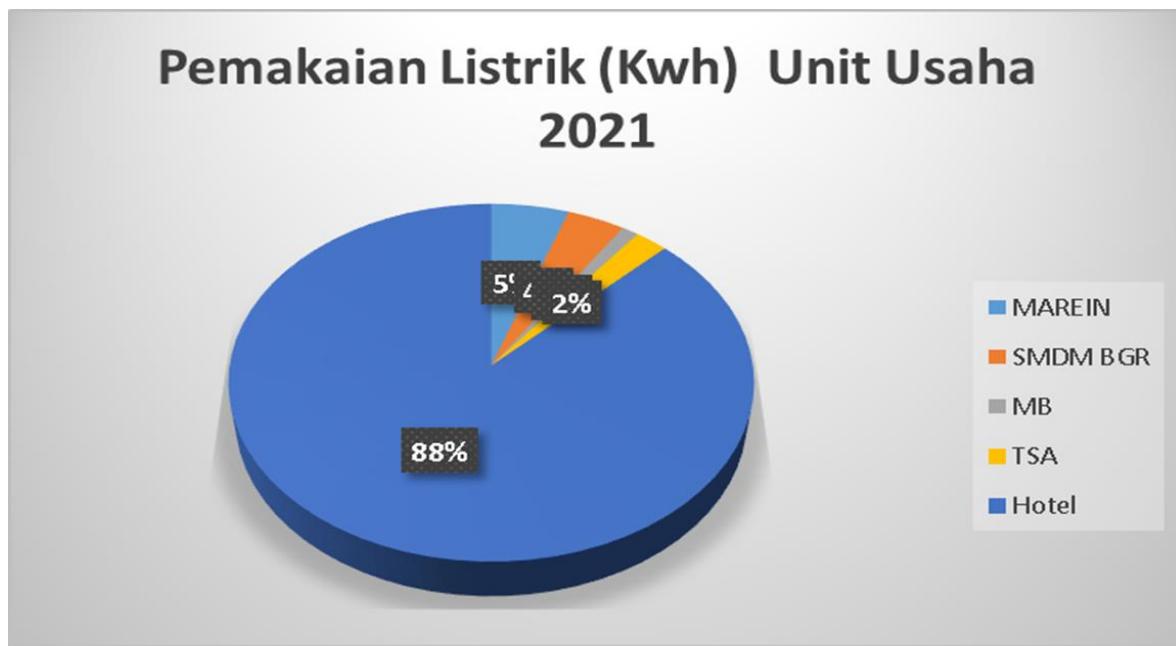


JUMLAH EKUITAS / TOTAL EQUITY



(dalam jutaan rupiah)





## 1. SEKILAS PERUSAHAAN

PT Suryamas Dutamakmur Tbk (Suryamas) didirikan pada tanggal 21 September 1989 dan memperoleh status hukum sebagai perusahaan perseroan terbatas swasta pada 31 Oktober 1990 dengan bidang usaha utamanya sebagai pengembang real estate di Indonesia.

Nama proyek pertama Perseroan adalah Rancamaya Golf Estate, yang dibuka di tahun 1993 dengan konsep hunian premium bernuansa resort dengan pengunungan dan hijau, seluas 400 hektar dikelilingi oleh lapangan golf 18 hole, bertaraf internasional, yang didesain oleh Ted Robinson dan merupakan lapangan golf keanggotaan (*membership/private*).

Proyek juga dilengkapi dengan sebuah club house, country club, dengan fasilitas olah raga dan rekreasi, seperti kolam renang, lapangan tenis, *fitness, gym, spa, jacuzzi*, restoran, tempat bermain untuk anak-anak , dan ruang serbaguna.

Kini, berbagai fasilitas telah terbangun dan ada di Rancamaya Golf Estate, seperti Sekolah Highscope Indonesia cabang Rancamaya, tingkat Taman Kanak-Kanak dan Sekolah Dasar, R-Hotel, ATM Center, supermarket, fasilitas sosial dan rekreasi lainnya.

Estate Manajemen, yang merupakan departemen pengelola lingkungan juga memberikan berbagai pelayanan, seperti: kebersihan lingkungan, air bersih (WTP), landscape, keamanan, dan utilitas lainnya.

Pada tahun 2008, PT Multiraya Sinarindo, entitas anak dari Suryamas, meluncurkan proyek "Mahogany Residence" seluas 11,2 hektar di Cibubur, menawarkan 325 rumah premium dengan desain minimalis, terletak sekitar 13 kilometer dari Jakarta dan 24 kilometer dari pusat bisnis Jakarta. Mahogany Residence telah sepenuhnya selesai pada tahun 2008. Total 325 unit rumah berhasil dijual per Oktober 2008 dan menjadi salah satu harga tanah tertinggi dibandingkan dengan proyek -proyek perumahan lain di wilayah Cibubur pada saat itu.

Tahun 2008, Suryamas menjalin kerjasama dalam bentuk joint venture untuk mengembangkan proyek berskala kota township baru yang dikenal sebagai "Harvest City" terletak di daerah Cibubur-Cileungsi. Pada Oktober 2008, Suryamas meluncurkan Proyek Harvest City, dengan lisensi untuk pengembangkan lahan seluas kurang lebih 1.050 hektar. Dengan lisensi 1.050 hektar tersebut, Harvest City menjadi proyek township terbesar baru di area dengan pertumbuhan pesat daerah Cibubur - Cileungsi. Harvest City terletak di dua kabupaten, yaitu Kabupaten Bogor (arah Selatan) dan Kabupaten Bekasi (arah Timur).

## 1. COMPANY at A GLANCE

*PT Suryamas Dutamakmur Tbk (Suryamas) was established on 21 September 1989 and obtained its legal status as a private limited company on 31 October 1990 with its main business as real estate developer in Indonesia.*

*The name of the Company's first project is Rancamaya Golf Estate, which was opened in 1993 with a premium residential concept with a resort nuance with mountains and greens, covering an area of 400 hectares of an 18 hole golf park, international standard, designed by Ted Robinson and is a private / golf course).*

*he project is also equipped with a club house, country club with sports facilities, such as, swimming pool, tennis court, fitness club, gym, spa, jacuzzi, restaurant, children playground, and function rooms.*

*Currently, various facilities have been added in Rancamaya Golf Estate, such as Highscope Indonesia school, preschool and elementary level, R-Hotel, an ATM Centre, supermarket, social facilities, and other recreation facilities.*

*The whole project is managed by the internal Estate Management Division, which provides the services of cleaning, clean water (WTP), landscape, security and other utilities.*

*In 2008, PT Multiraya Sinarindo, a subsidiary of Suryamas, launched the "Mahogany Residence" project covering an area of 11.2 hectares in Cibubur, offering 325 premium houses with minimalist designs, located about 13 kilometers from Jakarta and 24 kilometers from the Jakarta business center. Mahogany Residence was fully completed in 2008. A total of 325 housing units were sold as of October 2008 and became one of the highest land prices compared to other housing projects in the Cibubur area at that time.*

*In 2008, Suryamas formed a joint venture to develop a new township project known as "Harvest City" located in the Cibubur-Cileungsi area. In October 2008, Suryamas launched the Harvest City Project, with a license to develop an area of approximately 1,050 hectares. With the 1,050 hectare license, Harvest City is the new largest township project in the fast-growing area of Cibubur - Cileungsi. Harvest City is located in two districts, namely Bogor Regency (south direction) and Bekasi Regency (east direction).*

**1. SEKILAS PERUSAHAAN (lanjutan)**

Pada 2008, Suryamas mendirikan Sekolah Highscope di Rancamaya Golf Estate untuk pra-sekolah. Di tahun 2014, Suryamas telah memperluas sekolah Highscope dengan mengembangkan ketingkat yang lebih tinggi yaitu pendidikan dasar, dimana sudah mulai beroperasi semenjak Juli 2014. Namun pada tahun 2018, Perseroan melepas Sekolah Highscope Rancamaya untuk lebih berfokus

Pada Juni 2012, dilakukan peluncuran sebuah konsep perumahan yang berlokasi di kota Bogor dan diberi nama Royal Tajur dan dibangun diatas tanah seluas 7,2 hektar yang merupakan tahap pertama. Pada tahun 2015, Suryamas mulai memasarkan tahap kedua dengan total lahan 81,2 hektar.

Untuk meningkatkan diversifikasi bisnisnya, Suryamas terus menambah fasilitas, seperti dengan membangun R Hotel di Rancamaya yang telah dibuka secara komersial bagi para pengunjung di tahun 2014 serta membeli tanah di kawasan multiguna Balaraja dengan total luas 20 hektar di tahun 2015. Namun pada tahun 2018, Perseroan melepas proyek Balaraja kepada investor yang berminat pada proyek kawasan multiguna.

Suryamas berfokus pada pembukaan klaster-klaster baru untuk proyek perumahan dan juga melakukan pengembangan lahan-lahan baru, sebagai contohnya proyek perumahan Harvest City yang memiliki master plan baru seluas 1.350 hektar, meningkat dari 1.050 hektar.

**1. COMPANY at A GLANCE (continued)**

*In 2008, Suryamas established the Highscope School in Rancamaya Golf Estate for pre-schoolers. Suryamas has expanded the Highscope School in order to provide a higher level of elementary education, which has been operating since July 2014. However, in 2018 Company released the Highscope Rancamaya to focus more on the Company's main business, specifically residential projects.*

*In June 2012, the launch of a housing concept located in the city of Bogor and named Royal Tajur and built on a 7.2 hectare land which is the first phase. In 2015, Suryamas began marketing the second phase with a total land area of 81.2 hectares.*

*To increase the diversification of its business, Suryamas continues to add facilities, such as by building an R Hotel in Rancamaya which was opened commercially for visitors in 2014 and buying land in the Balaraja multipurpose area with a total area of 20 hectares in 2015. However, in 2018, the Company releasing the Balaraja project to investors interested in multipurpose area projects.*

*Suryamas focuses on opening new clusters for housing projects and is also developing new lands, for example the Harvest City housing project which has a new master plan covering an area of 1,350 hectares, an increase from 1,050 hectares.*

**2. Kata Pengantar Direktur Utama**

Pemegang Saham yang Terhormat,

Pada kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan laporan jalannya kegiatan dan aktivitas usaha Perseroan selama tahun buku 2021, baik dari segi keuangan maupun operasional Perseroan.

Tahun 2021, Indonesia mengalami pertumbuhan ekonomi positif sebesar 3.69%, menunjukkan peningkatan yang signifika dibandingkan tahun 2020 yang minus 2.07% meskipun pandemi Covid -19 belum berakhir bahkan adanya gelombang ke-2 di Indonesia pada permulaan semester ke-2. Negara Tiongkok juga sudah mengalami pertumbuhan ekonomi yang meningkat, dimana tumbuh 8.1% dibandingkan tahun 2020 yang hanya tumbuh 2.23%. Rupiah masih mengalami sedikit pelemahan nilai, dimana kurs USD per 31 Desember 2021 menjadi Rp14.269 dari sebelumnya per 31 Desember 2020 sebesar Rp 14.105,. Indeks harga saham gabungan juga mengalami peningkatan, dimana pada akhir tahun 2021 ditutup sebesar 6.581 dari sebelumnya pada tahun 2020 sebesar 5.979. Indikator - indikator tersebut sudah cukup memberikan gambaran akan keadaan perekonomian Indonesia yang sudah mengalami sedikit peningkatan tahun 2021 meskipun belum kembali kepada kondisi normal.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang positif memberikan berdampak juga kepada mulai membaiknya sektor properti terutama hotel, pusat perbelanjaan dan perkantoran, adanya dipertahankan atas suku bunga bank SBI serta dengan diberikan stimulus di sektor properti oleh pemerintah berupa PPN 0% maka hal ini sedikit banyak memberikan peningkatan sektor properti di tahun 2021 meskipun masih berlangsung pandemi Covid-19, naiknya biaya bahan bangunan. Biaya keuangan, biaya bunga khususnya, baik bunga untuk pinjaman pembangunan maupun bunga KPR / KPA sudah mulai menurun / rendah yang membuat sektor properti ini terbantu dan mengalami sedikit peningkatan permintaan dibandingkan tahun sebelumnya.

Selain data data diatas, beberapa indikator dibawah ini patut memberikan gambaran yang lebih jelas bagi kita mengenai perekonomian Indonesia.

Tingkat Inflasi / <i>Inflation Rate</i>	3%	2%	2%
Produk Domestik Bruto (PDB) / <i>Gross Domestic Product (GDP)</i>	5%	3%	4%
Kurs Tengah US\$ / <i>US\$ Middle Exchange Rate (Rp)</i>	13.901	14.105	14.629
Bank Indonesia Rate / <i>Rate of Central Bank of Indonesia</i>	5%	4%	4%
Pertumbuhan Kredit Perbankan / <i>Bank Lending Growth</i>	6%	-2%	5%
Indeks Harga Saham Gabungan / <i>Composite Stock Price Index</i>	6.299	5.979	6.581
Ekspor (dalam US\$ miliar)/ <i>Export (in US\$ billion)</i>	14,5	14	22,4
Impor (dalam US\$ miliar)/ <i>Import (in US\$ billion)</i>	14,5	11,6	21,4

**2. Report of the President Director**

Dear Shareholders,

*On this occasion, please allow us to submit a report on the course of the Company's business activities and activities during the 2021 financial year, both from a financial and operational perspective.*

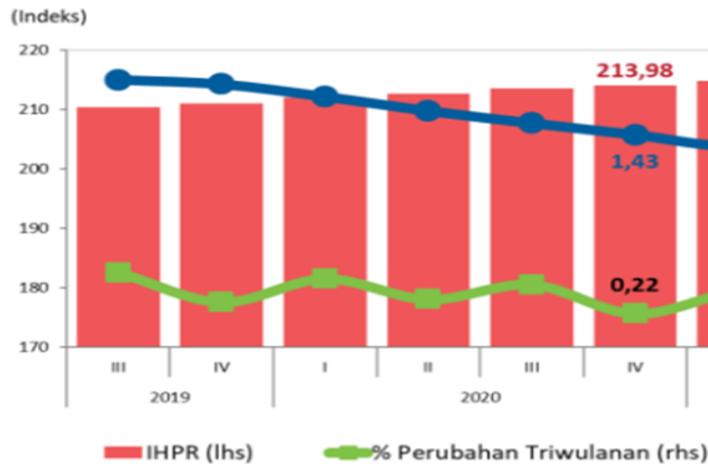
*In 2021, Indonesia will experience positive economic growth of 3.69%, showing a significant increase compared to 2020 which was minus 2.07% even though the Covid -19 pandemic has not ended yet there was even a 2nd wave in Indonesia at the beginning of the 2nd semester. China has also experienced increasing economic growth, which grew 8.1% compared to 2020 which only grew 2.23%. The Rupiah is still experiencing a slight depreciation in value, where the USD exchange rate as of December 31, 2021 becomes Rp. 14,269 from the previous one as of December 31, 2020, which was Rp. 14,105. The composite stock price index also increased, where at the end of 2021 it closed at 6,581 from the previous year at 5,979. These indicators are sufficient to provide an overview of the state of the Indonesian economy, which has experienced a slight increase in 2021 although it has not returned to normal conditions.*

*Indonesia's positive economic growth has also had an impact on the improvement in the property sector, especially hotels, shopping centers and offices, maintained the SBI bank interest rate and given the stimulus in the property sector by the government in the form of 0% VAT, this has more or less contributed to an increase in the property sector. in 2021 although the Covid-19 pandemic is still ongoing, the cost of building materials will increase. Finance costs, interest costs in particular, both interest for development loans and KPR / KPA interest have started to decline / low which has helped this property sector and experienced a slight increase in demand compared to the previous year.*

*Apart from the above data, the following indicators should provide a clearer picture for us regarding the Indonesian economy.*

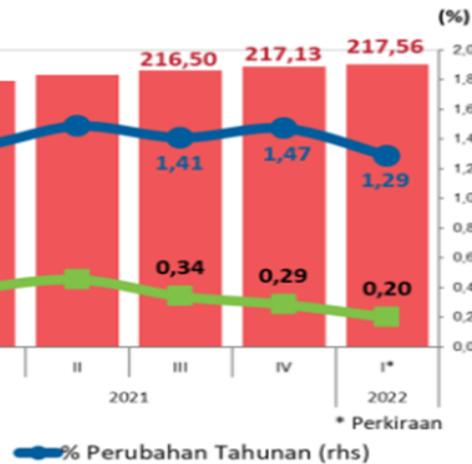
2019	2020	2021
3%	2%	2%
5%	3%	4%
13.901	14.105	14.629
5%	4%	4%
6%	-2%	5%
6.299	5.979	6.581
14,5	14	22,4
14,5	11,6	21,4

2. Kata Pengantar Direktur Utama (lanjutan)  
Perkembangan Indeks Harga Properti Residensial (IHPR)



\* sumber dari [www.bi.go.id/id/publikasi/survei/harga-properti-primer](http://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/harga-properti-primer)

2. Report of the President Director (continued)  
Residential Property Price Index (RPPI)



\* source from [www.bi.go.id/id/publikasi/survei/harga-properti-primer](http://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/harga-properti-primer)

Pemerintah Indonesia sangat menyadari bahwa pertumbuhan perekonomian pada tahun 2021 akibat pandemi covid - 19 masih belum dapat kembali pada kondisi normal. Kekurangan dari negara kita adalah kurang baiknya infrastruktur yang ada, infrastruktur merupakan kebutuhan dasar untuk memperlancar proses produksi, distribusi, penjualan, mengefisienkan biaya, memperlancar dan mempercepat pergerakan manusia dan barang yang akan menggerakkan perekonomian lebih cepat dan lebih efisien. Sehingga saat ini, Pemerintah selain tetap berkonsentrasi kepada penanganan pandemi Covid 19 juga secara paralel berusaha melanjutkan memperkuat infrastruktur antara lain dengan membangun jalan, jalan tol, jembatan, lintasan kereta api, pelabuhan laut dan udara, bendungan, saluran irigasi, listrik dan lainnya dimana efek dari investasi ini belum akan terlihat dalam jangka waktu pendek. Pemerintah juga selalu mendorong kepada pihak swasta untuk turut serta berinvestasi di bidang infrastruktur.

Untuk jangka pendek, pemerintah juga telah mengeluarkan seperangkat peraturan yang dapat berdampak dalam waktu singkat dan cepat agar pertumbuhan ekonomi dapat bertumbuh positif, yang sampai akhir tahun 2021, antara lain, mengurangi dan menghilangkan peraturan daerah dan antar departemen yang menghambat dan tumpang tindih, mempersingkat waktu perizinan, peningkatan nilai ekspor, penurunan nilai impor dengan nilai pajak dan bea masuk, UU Himpunan Peraturan Perundangan (UU HPP), Tax Amnesty jilid ke-2 serta untuk sektor properti khususnya adalah pemberian stimulus PPN 0%

The Indonesian government is very aware that economic growth in 2021 due to the COVID-19 pandemic will still not be able to return to normal conditions. The drawback of our country is the lack of good existing infrastructure, infrastructure is a basic need to facilitate the process of production, distribution, sales, streamline costs, expedite and accelerate the movement of people and goods which will drive the economy faster and more efficiently. So at this time, the Government in addition to continuing to concentrate on handling the Covid 19 pandemic is also trying to continue in parallel to strengthen infrastructure, among others by building roads, toll roads, bridges, railways, sea and air ports, dams, irrigation channels, electricity and others where the effects of this investment will not be seen in the short term. The government also always encourages the private sector to participate in investing in infrastructure.

In the short term, the government has also issued a set of regulations that can have an impact in a short time and quickly so that economic growth can grow positively, which until the end of 2021, among others, reduces and eliminates inhibiting and overlapping regional and inter-departmental regulations, shortening time. licensing, increasing the value of exports, decreasing the value of imports with the value of taxes and import duties, the Act on the Association of Legislations (UU HPP), Tax Amnesty volume 2 and for the property sector in particular the provision of a 0% VAT stimulus

## 2. Kata Pengantar Direktur Utama (lanjutan)

Perseroan juga selalu melakukan konsolidasi manajemen, antara lain konsolidasi struktur organisasi dan standar & prosedur, standarisasi dan prosedur pembangunan rumah yang lebih efisien dengan selalu tetap menjaga kualitas mutu, efisiensi kegiatan operasional perusahaan dengan melakukan pengurangan pengeluaran capital expenditure / biaya yang tidak memberikan dampak lebih bagi perseroan, memberikan cara pembayaran kepada konsumen yang lebih fleksibel dan kompetitif dan hal - hal lainnya. Sedangkan untuk pembelian lahan / tanah baru hampir tidak dilakukan oleh perseroan pada tahun 2021 ini.

## 2. Report of the President Director (continued)

The Company also always consolidates management, including consolidating organizational structure and standards & procedures, standardization and procedures for building more efficient houses while maintaining quality, efficiency of company operations by reducing capital expenditure / costs that do not have more impact on the company. the company, providing a more flexible and competitive way of payment to consumers and other things. As for the purchase of new land / land, the company is almost not done in 2021.

### Real estat dan properti

Proyek Rancamaya Golf Estate memberikan sumbangsih yang sangat signifikan bagi Perseroan di divisi real estate, sebesar 42 % dari total marketing sales bersih divisi real estate. Pencapaian ini bahkan melewati dari target yang ditetapkan oleh perseroan di awal 2021. Perseroaan masih tetap fokus pada penjualan pada klaster yang sudah dibuka sebelumnya, seperti klaster Salvador tahap ke-II dengan harga mulai Rp 800 Juta, Richmond Peak dengan kavling ekslusif menghadap lapangan golf serta Rosewood dengan lingkungan yang nyaman, aman dan sejuk.

### Real estate and property

The Rancamaya Golf Estate project provides a very significant contribution to the Company in the real estate division, amounting to 42% of the total net marketing sales of the real estate division. This achievement even exceeded the target set by the company in early 2021. The company still focuses on sales in previously opened clusters, such as the Salvador cluster stage II with prices starting at IDR 800 million, Richmond Peak with exclusive plots overlooking the golf course and Rosewood with a comfortable, safe and cool environment.

Proyek Harvest City memberikan sumbangsih sebesar 33% dari total marketing sales bersih divisi real estate. Perseroaan masih tetap fokus pada penjualan pada klaster yang sudah dibuka sebelumnya, seperti klaster Rosemary, Rosaline, Orchid Oleander, Rosaline, Orchid Premium, Sweet Alba, Sakura Chika, Sakura Daisuki, Sakura Emiko, Sakura Indica yang tetap menasas pada pangsa pasar rumah millenial sehingga Rp 400 juta sampai dengan Rp 800 juta.

The Harvest City project contributes 33% of the real estate division's total net marketing sales. The company still focuses on sales in the previously opened clusters, such as the Rosemary, Rosaline, Orchid Oleander, Rosaline, Orchid Premium, Sweet Alba, Sakura Chika, Sakura Daisuki, Sakura Emiko, Sakura Indica clusters which are still targeting the millennial house market share of IDR 400 million to IDR 800 million.

Ditengah belum kembali normal untuk pertumbuhan industri properti terutama untuk pangsa pasar rumah kelas menengah, kelas rumah kecil ternyata masih bisa dapat tumbuh, kelas dengan pembiayaan Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) dengan bunga 5% selama 20 tahun masih memberikan pertumbuhan yang cukup besar dan memang kekurangan rumah di Indonesia didominasi rumah dengan luasan 45 m<sup>2</sup> kebawah. Perseroan cukup tanggap atas keadaan ini dan ditahun 2021 telah melanjutkan untuk membuka klaster rumah tipe 22 m<sup>2</sup> sampai 45 m<sup>2</sup> yaitu klaster Sakura Indica. Klaster - klaster di Sakura ini memang tidak mengkhususkan untuk pembeli dengan fasilitas FLPP tetapi diatasnya dengan spesifikasi, fasilitas, lingkungan yang jauh lebih baik.

In the midst of not returning to normal for the growth of the property industry, especially for the middle class house market share, the small house class is still able to grow, the class with Housing Financing Liquidity Facility (FLPP) financing with 5% interest for 20 years still provides quite large growth and indeed The shortage of houses in Indonesia is dominated by houses with an area of 45 m<sup>2</sup> and below. The company is quite responsive to this situation and in 2021 has continued to open a cluster of houses type 22 m<sup>2</sup> to 45 m<sup>2</sup>, namely the Sakura Indica cluster. These clusters in Sakura do not specialize for buyers with FLPP facilities but above them with much better specifications, facilities, and environment.

## 2. Kata Pengantar Direktur Utama (lanjutan)

Pada tahun 2021, Supermaket Narma & Kentucky Fried Chicken masih tetap beroperasional dengan baik di proyek perumahan Harvest City dan diharapkan dapat lebih memberikan manfaat pada penghuni dan warga sekitar perumahan serta tetap mempertahankan fasilitas yang sudah berjalan antara lain: Go Kart, Sekolah Ibnu Signa, Sekolah Santo Yosef, Hobbit Hill, kawasan komersial, pasar tradisional, Water Joy, Saung Apung, Futsal indoor, Festival Oriental, Harvest Box dan Harvest Walk. Festival Oriental di atas lahan seluas 0,6 hektar adalah pusat retail barang souvenir bernuansa oriental Tiongkok dan Korea sebanyak 60 unit dilengkapi dengan pusat jajan sebanyak 16 unit. Harvest box dilahan seluas 0,5 hektar adalah pusat berkumpulnya anak muda berupa tempat jajan, relaks, belanja yang dilengkapi dengan panggung untuk musik berupa 55 container box. Tahap I sebanyak 8 container box sudah dibangun dan akan terus ditambah. Perseroan akan tetap konsisten untuk terus menambah fasilitas-fasilitas di dalam kawasan, baik fasus, fasom dan kawasan komersial.

Harvest Walk total seluas 10,3 hektar terdiri dari taman seluas 8,9 hektar dan danau seluas 1,4 hektar dengan beragam fasilitas di sekeliling danau antara lain taman-taman tematik, ruang terbuka untuk beragam aktivitas, rekreasi air, fasilitas olah raga outdoor dan lainnya. Dalam rencana jangka panjang, Harvest Walk ini akan dikelilingi area-area komersil, perkantoran, dan perumahan kelas atas.

Perumahan Royal Tajur dimulai pada tahun 2015, telah mengembangkan area baru di seberang sungai berupa tahap II dengan izin lokasi seluas 48 hektar setelah lahan pada tahap I seluas 7,2 hektar sudah habis terjual. Pekerjaan infrastruktur berupa cut and fill sudah selesai dikerjakan semua pada daerah penghubung kedua lokasi ini pada akhir 2016. Fondasi jembatan sepanjang 40 m dengan lebar 14 m sudah selesai dan jembatan ini sudah digunakan pada akhir tahun 2016. Di sepanjang tahun 2021, Perseroan terus memasarkan low rise apartemen dengan tipe unit 1 BR dan 2 BR serta cluster yang telah ada sebelumnya seperti Bradfield & Averbury sehingga kontribusi terhadap marketing sales perseroan dari divisi real estate sebesar 25%

## 2. Report of the President Director (continued)

*In 2021, Supermaket Narma & Kentucky Fried Chicken will still operate well in the Harvest City housing project and it is hoped that it will provide more benefits to residents and residents around the housing estate as well as maintain existing facilities, including: Go Kart, Ibnu Signa School, School Santo Yosef, Hobbit Hill, commercial area, traditional market, Water Joy, Saung Apung, indoor Futsal, Oriental Festival, Harvest Box and Harvest Walk. The Oriental Festival on an area of 0.6 hectares is a retail center for souvenirs with Chinese and Korean oriental nuances as many as 60 units equipped with a snack center as many as 16 units. The harvest box on an area of 0.5 hectares is a gathering center for young people in the form of a place to eat, relax, and shop equipped with a stage for music in the form of 55 container boxes. Phase I as many as 8 container boxes have been built and will continue to be added. The Company will remain consistent in continuing to add facilities in the area, both in special facilities, public facilities and commercial areas.*

*The Harvest Walk has a total area of 10.3 hectares consisting of 8.9 hectares of gardens and 1.4 hectares of lake with various facilities around the lake including thematic gardens, open spaces for various activities, water recreation, outdoor sports facilities and other. In the long-term plan, the Harvest Walk will be surrounded by upscale commercial, office and residential areas.*

*Royal Tajur Housing started in 2015, has developed a new area across the river in the form of phase II with a location permit of 48 hectares after the land in phase I of 7.2 hectares has been sold out. All infrastructure works in the form of cut and fill have been completed in the connecting area of these two locations at the end of 2016. The foundation of the 40 m long and 14 m wide bridge has been completed and this bridge has been used by the end of 2016. Throughout 2021, the Company continued to market low rise apartments with 1 BR and 2 BR unit types as well as pre-existing clusters such as Bradfield & Averbury so that the contribution to the company's marketing sales from the real estate division is 25%*

## 2. Kata Pengantar Direktur Utama (lanjutan)

Proyek Rancamaya Golf Estate masih tetap menjadi fokus dari Perseroan dengan produk berupa perumahan ekslusif yang nyaman, asri dan sejuk dan lapangan golf Rancamaya. Di dalam tahun 2021, perseroan lebih fokus kepada penjualan atas klaster - klaster yang ada, dimana klaster Salvador yang telah sukses terjual 100%, Amadeus tahap I sebesar 99%, Amadeus tahap II telah terjual lebih dari 35%, Ruko Kingshop telah terjual 40% serta tetap melanjutkan penjualan atas klaster Richmond Peak di area seluas 7,9 hektar yang telah terjual lebih dari 86%, Rosewood seluas 4,6 hektar, dimana tahap I & 2 telah terjual sebesar 96%, yang menyarang pangsa menengah, dimana rumah 2 lantai dengan ukuran terkecil, luas tanah 72 m<sup>2</sup> dan luas bangunan 53 m<sup>2</sup> tetapi tetap memberikan nuansa resort yang asri dan design rumah yang unik serta The Class dengan unit rumah yang besar dengan luas tanah 225 m<sup>2</sup> dan luas bangunan mulai 200 m<sup>2</sup> yang ada dalam unit terbatas sebanyak 18 unit.

## 2. Report of the President Director (continued)

The Rancamaya Golf Estate project is still the focus of the Company with products in the form of exclusive comfortable, beautiful and cool housing and the Rancamaya golf course. In 2021, the company will focus more on sales of existing clusters, where the Salvador cluster has been successfully sold 100%, Amadeus stage I is 99%, Amadeus stage II has sold more than 35%, Ruko Kingshop has been sold 40% and continued sales of the Richmond Peak cluster in an area of 7.9 hectares which has been sold more than 86%, Rosewood covering an area of 4.6 hectares, of which stages I & 2 have been sold by 96%, targeting the middle segment, where a 2-storey house with the smallest size, land area of 72 m<sup>2</sup> and building area of 53 m<sup>2</sup> but still providing a beautiful resort feel and unique house design as well as The Class with a large house unit with a land area of 225 m<sup>2</sup> and a building area of 200 m<sup>2</sup> which is in limited units of 18 units.

### Operasional R Hotel

Perumahan Rancamaya Golf Estate semakin lengkap dengan adanya R Hotel yang telah beroperasi penuh 138 unit kamar. Selama tahun 2021, perseroan tetap dapat mempertahankan tingkat hunian hotel mencapai rata - rata 65% / bulan, suatu prestasi yang dapat dikatakan sangatlah baik untuk hotel berbintang 4 plus di kota Bogor di tengah pandemi Covid -19 yang masih berlangsung dan adanya banyak pengurangan aktivitas pertemuan yang melibatkan orang banyak pada awal semester ke-2 tahun 2021. Kontribusi hotel dari total penjualan bersih di tahun 2021 adalah Rp 56.65 miliar atau 10 % dari total sales Perseroan. R Hotel merupakan hotel dengan konsep MICE (Meeting Incentive Convention and Exhibition) dengan 9 ruangan rapat berbagai ukuran, ruang terbuka dan taman tematik yang bisa dipakai untuk pesta taman dan dilengkapi dengan Deer Garden seluas hampir 2 hektar. R Hotel dikelola oleh manajemen Perseroan sendiri tanpa menggunakan operator chain hotel dan hal ini merupakan kebanggaan sendiri bagi Perseroan dan Kota Bogor. Fasilitas lapangan golf 18 hole yang lengkap, memberikan keuntungan komparatif yang tidak dimiliki hotel lainnya di daerah Bogor dan tidak menutup kemungkinan untuk dibangun hotel tahap ke II dalam kurun waktu beberapa tahun mendatang.

### R Hotel Operations

The Rancamaya Golf Estate housing estate is even more complete with the R Hotel, which is fully operational with 138 rooms. During 2021, the company was able to maintain the hotel occupancy rate at an average of 65% / month, an achievement that can be said to be very good for a 4 plus star hotel in the city of Bogor in the midst of the ongoing Covid-19 pandemic and the many reductions in meeting activities. involving many people at the beginning of the 2nd semester of 2021. The hotel's contribution to total net sales in 2021 is IDR 56.65 billion or 10% of the Company's total sales. R Hotel is a hotel with a MICE (Meeting Incentive Convention and Exhibition) concept with 9 meeting rooms of various sizes, open spaces and thematic gardens that can be used for garden parties and is equipped with a Deer Garden covering an area of almost 2 hectares. R Hotel is managed by the Company's own management without using a hotel chain operator and this is a matter of pride for the Company and the City of Bogor. The complete 18-hole golf course facilities provide a comparative advantage that other hotels in the Bogor area do not have and it is possible to build a second phase hotel in the next few years.

### Operasional lapangan golf

Penjualan selama tahun 2019, 2020 dan 2021 secara berturut - turut adalah Rp53.6 miliar, Rp 52.1 miliar dan Rp 50.44 miliar. Hasil yang sangat luar biasa di tengah pandemi Covid - 19 yang masih terjadi ternyata hasil yang dicapai tidak berbeda dengan tahun sebelumnya serta adanya pembatasan jumlah kunjungan pemain di lapangan golf yang hanya terdiri dari 18 holes.

### Golf course operations

Sales during 2019, 2020 and 2021 respectively were IDR 53.6 billion, IDR 52.1 billion and IDR 50.44 billion. A very extraordinary result in the midst of the Covid-19 pandemic that is still happening, it turns out that the results achieved are no different from the previous year and there is a limitation on the number of player visits on the golf course which only consists of 18 holes.

**2. Kata Pengantar Direktur Utama (lanjutan)  
Estate Management dan lainnya**

Operasional pengelolaan hunian rumah di perumahan Rancamaya dan sarana permainan air Water Joy di Harvest City selama tahun 2021 menghasilkan pendapatan bersih Rp19.35 miliar yang memberikan kontribusi sebesar 3.4%, naik tipis sebesar Rp 0.15 miliar dibanding tahun 2020 yang besarnya Rp19.2 miliar disebabkan operasional waterjoy yang terbatas hampir sepanjang tahun 2021 untuk menaati kebijakan yang ditetapkan pemerintah daerah serta upaya membantu mengurangi penularan Covid 19.

Penjualan bersih Perseroan selama 3 tahun terakhir, sebagai berikut: tahun 2019 Rp569.3 miliar, tahun 2020 Rp 386.5 miliar dan tahun 2021 Rp 567.05 miliar dan diharapkan pada tahun 2022 penjualan bersih Perseroan dapat mengalami kenaikan minimal seperti tahun - tahun sebelumnya dan berharap pandemi Covid 19 dapat segera berakhir di dunia maupun di Indonesia menjadi suatu endemi.

Dari jumlah sebesar Rp567.05 miliar, terbesar disumbangkan sebesar Rp440.6 miliar oleh divisi real estate dan property atau sebesar 77,7%, divisi Golf dan Country Club sebesar Rp50.4 miliar atau 8,9%, R Hotel menyumbangkan Rp56.65 miliar atau 10% sedangkan sisanya disumbangkan oleh estate management dan lainnya sebesar Rp19.35 miliar atau 3.4%.

Di tahun 2021 ini, Perseroan menghasilkan laba kotor sebesar Rp 390.34miliar, meningkat 60% dibanding tahun 2020.

Beban penjualan meningkat dari Rp32.17 miliar menjadi Rp49.06 miliar di tahun 2021. Peningkatan berbanding lurus dengan peningkatan atas penjualan perseroan.

Beban umum dan administrasi pada tahun 2021 sebesar Rp129.25 miliar, naik 4% dari tahun 2020 yang sebesar Rp124.4 miliar disebabkan komponen terbesar seperti gaji dan tunjangan tidak adanya kenaikan serta tetap dilakukan efisiensi untuk tujuan pengurangan biaya lainnya yang membantu keuangan perseroan.

Setelah memperhitungkan pendapatan lain-lain, beban penjualan, beban umum dan administrasi, beban keuangan serta beban lainnya, maka Perseroan membukukan laba komprehensif tahun berjalan sebesar Rp114.17 miliar di tahun 2021, dimana angka ini adanya peningkatan yang signifikan sebesar 2239% dibandingkan dengan tahun 2020 ( pencapaian terbesar perseroan sepanjang 10 tahun terakhir)

**2. Report of the President Director (continued)  
Estate Management and others**

*Operational management of residential houses in the Rancamaya housing and Water Joy water play facilities in Harvest City during 2021 generated a net income of IDR 19.35 billion which contributed 3.4%, a slight increase of IDR 0.15 billion compared to 2020 which amounted to IDR 19.2 billion due to operations. limited waterjoy for most of 2021 to comply with the policies set by the local government and efforts to help reduce the transmission of Covid 19.*

*The Company's net sales for the last 3 years are as follows: in 2019 Rp 569.3 billion, in 2020 Rp 386.5 billion and in 2021 Rp 567.05 billion and it is expected that in 2022 the Company's net sales can increase at least as in previous years and expect the Covid pandemic 19 could soon end in the world as well as in Indonesia become an endemic.*

*Of the total amount of Rp. 567.05 billion, the largest was contributed by Rp. 440.6 billion by the real estate and property division or 77.7%, Golf and Country Club division by Rp. 50.4 billion or 8.9%, R Hotel contributed Rp. 56.65 billion or 10% while the rest was contributed by estate management and others amounting to Rp. 19.35 billion or 3.4%.*

*In 2021, the Company generated a gross profit of IDR 390,34 billion, an increase of 60% compared to 2020.*

*Selling expenses increased from Rp32.17 billion to Rp49.06 billion in 2021. The increase is directly proportional to the increase in the company's sales.*

*General and administrative expenses in 2021 amounted to Rp129.25 billion, up 4% from 2020 which amounted to Rp124.4 billion due to no increase in the largest components such as salaries and allowances and efficiency is still being carried out for the purpose of reducing other costs that help the company's finances.*

*After taking into account other income, selling expenses, general and administrative expenses, financial expenses and other expenses, the Company recorded a comprehensive income for the year of Rp.114.17 billion in 2021, where this figure is a significant increase of 2239% compared to the previous year. 2020 (the company's biggest achievement in the last 10 years)*

**2. Kata Pengantar Direktur Utama (lanjutan)**  
**Tata Kelola Perusahaan**

Walaupun keadaan perekonomian masih belum kembali normal seperti sebelum pandemi Covid - 19, Perseroan tetap tidak melupakan melakukan kegiatan tanggung jawab sosial untuk masyarakat sekeliling. Pembagian sembako dan beras kepada fakir miskin dan terkena dampak pandemi Covid 19, agama dan anak yatim piatu di bulan Ramadhan, bantuan kepada anak yatim piatu, pembagian kambing kurban, sumbangan pembangunan rumah ibadah, sekolah, pelatihan pendidikan ke kampus, penyediaan lokasi vaksin Covid - 19 dan sumbangan yang sifatnya insidental lainnya.

Perseroan percaya dengan tata kelola perusahaan yang baik akan mendatangkan nilai tambah bagi Perseroan dan mendorong dijalankannya bisnis sesuai dengan etika yang berlaku dan secara transparan mungkin. Praktik tata kelola perseroan menjadi hal pokok dalam pengelolaan dan pengurusan Perseroan, tidak hanya sebatas pemenuhan peraturan perundang-undangan, namun juga dikembangkan menjadi budaya kerja dasar di Perseroan.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan di Perseroan berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris yang dibantu oleh Audit Internal Perusahaan yang menjalankan fungsinya dalam mengaudit, melakukan evaluasi dan menganalisa kegiatan bisnis Perseroan. Dewan Direksi juga dibantu oleh divisi pengembangan usaha untuk melakukan fungsi pengelolaan serta identifikasi risiko usaha. Divisi pengembangan usaha membantu Dewan Direksi dalam menganalisis proposal terkait pembukaan klaster baru serta memberikan arahan strategis dalam rangka meminimalisasi risiko usaha.

Perseroan menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan aset yang sangat penting seperti salah satu program yang ada di pemerintahan Jokowi - Maruf Amin, sehingga Perseroan di bidang ketenagakerjaan juga tetap melakukan pelatihan dan pengembangan secara rutin untuk mendapatkan karyawan berkualitas, berdaya saing dan berpengalaman yang dapat mengikuti perkembangan di sektor properti. Divisi personalia dan manajemen terus bersinergi dan bekerja sama dalam memberikan program pelatihan, komunikasi dan suasana kerja yang kondusif agar dapat memberikan efek positif bagi Perseroan secara keseluruhan.

**2. Report of the President Director (continued)**  
**Corporate Governance**

*Although the economic situation has not returned to normal as before the Covid-19 pandemic, the Company still does not forget to carry out social responsibility activities for the surrounding community. Distribution of basic necessities and rice to the poor and affected by the Covid 19 pandemic, religion and orphans in the month of Ramadan, assistance to orphans, distribution of sacrificial goats, donations for the construction of houses of worship, schools, educational training to campuses, provision of Covid vaccine locations - 19 and other incidental donations.*

*The Company believes that good corporate governance will bring added value to the Company and encourage business operations in accordance with applicable ethics and as transparently as possible. The practice of corporate governance is the main thing in the management and management of the Company, not only limited to compliance with laws and regulations, but also developed into a basic work culture in the Company.*

*The implementation of Good Corporate Governance in the Company is under the supervision of the Board of Commissioners who is assisted by the Company's Internal Audit which carries out its functions in auditing, evaluating and analyzing the Company's business activities. The Board of Directors is also assisted by the business development division to perform management functions and identify business risks. The business development division assists the Board of Directors in analyzing proposals related to the opening of new clusters and provides strategic direction in order to minimize business risk.*

*The Company realizes that human resources are very important assets such as one of the programs in the Jokowi - Maruf Amin government, so that the Company in the employment sector also continues to carry out training and development regularly to get qualified, competitive and experienced employees who can keep up with developments. in the property sector. The personnel and management divisions continue to synergize and work together in providing training programs, communication and a conducive working atmosphere in order to have a positive effect on the Company as a whole.*

**2. Kata Pengantar Direktur Utama (lanjutan)**

Dewan Direksi mengucapkan banyak terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada kami dalam mengelola Perseroan. Terima kasih dan penghargaan juga kami ucapkan kepada seluruh karyawan atas kerja keras dan dedikasi yang telah diberikan kepada Perseroan sehingga Perseroan dapat tetap mencapai kinerja yang sangat baik pada tahun 2021. Kami juga menyampaikan penghargaan kepada seluruh pemegang saham Perseroan atas segenap dukungan yang diberikan sehingga Perseroan dapat menghasilkan hasil kinerja yang baik selama tahun 2021.

Diatas segalanya, puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan YME, yang telah memberikan rahmat dan berkat sehingga Perseroan dapat terus berkembang seperti sekarang ini.

**2. Report of the President Director (continued)**

*The Board of Directors would like to thank the Board of Commissioners for providing guidance and direction to us in managing the Company. We also express our gratitude and appreciation to all employees for the hard work and dedication that has been given to the Company so that the Company can continue to achieve excellent performance in 2021. We also express our appreciation to all shareholders of the Company for all the support given so that the Company can produce good performance results during 2021.*

*Above all, praise and gratitude to God Almighty, who has given grace and blessing so that the Company can continue to grow as it is today.*

PERTANGGUNGJAWABAN TERHADAP LAPORAN KEBERLANJUTAN    **RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY REPORT 2021**  
TAHUN 2021

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Berkelanjutan PT Suryamas Dutamakmur Tbk tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan ini.

*We, undersigned below, stated that all information contained in this 2021 Sustainability Report of PT Suryamas Dutamakmur Tbk has been fully disclosed and are responsible for the accuracy of its content.*

Jakarta, 27 April 2022/Jakarta, April 27, 2022  
Dewan Komisaris/Board Of Commissioners



Dr. Ramelan, SH., MH.  
Presiden Komisaris/President Commissioner



Wing Idrasmoro  
Komisaris/Commissioner

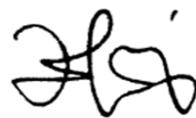
Dewan Direksi / Board of Directors



Kenneth Lian  
Presiden Direktur/President Directors



Henny Kusuma Hendrawan  
Direktur/Director



Ferry Suhardo  
Direktur/Director



Ratna Juwanita Haliman  
Direktur/Director

3. PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN  
Penghargaan untuk Rancamaya

3. AWARD AND RECOGNITION  
*Award for Rancamaya*



"2019 Circle Awards Winner"  
from Agoda



"2019 Customer Review Awards"  
from Agoda



"2019 Certified Hotel Awards"  
by Traveloka



"The Most Preferred Landed In Bogor 2018"  
Real Estate Awards From rumah123.com



"2018 Travellers Choice" From TRIP ADVISOR  
For R Hotel Rancamaya



"Outstanding General Manager"  
by Asian Lifestyle Tourism Awards 2017  
"Outstanding Wedding Destination in Indonesia"  
by Asian Lifestyle Tourism Awards 2017  
"Best Golf Tourism Destination in South East Asia"  
by Asian Lifestyle Tourism Awards 2017



"The Most Preferred Landed in  
Sentul-Bogor min1,5 Bln 2017"  
From Consumer Choice Awards



"2017 Certificate of Excellence" From TRIP ADVISOR  
For R Hotel Rancamaya



"Best Guest Experience In Service  
Premium - West Java" from Traveloka  
For R Hotel Rancamaya



"Indonesia's Best Golf Hotel"  
by World Golf Awards 2017



"2016 Customer review Score: 8.5"  
by Booking.com



"Indonesia's Best Golf Hotel"  
by World Golf Awards 2016



"2016 Travellers Choice" From TRIP ADVISOR  
For R Hotel Rancamaya



"World's Best Luxury Golf Resort"  
by World Luxury Hotel Awards 2015

3. PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN (lanjutan)  
Penghargaan untuk Rancamaya

3. AWARD AND RECOGNITION (continued)  
Award for Rancamaya



"2015 Customer review Score: 8.4"  
by Booking.com



"Highly Commended Landscape  
Architecture Indonesia 2012 For  
Rancamaya Golf Estate"  
From International Property Award



"The Best Golf Course in Indonesia, Asia Pacific,  
and International"  
From International Property Awards, Shanghai &  
London 2011



"BEST INTERNATIONAL  
GOLF COURSE  
by Bloomberg  
Rancamaya Golf & Country Club"



"INTERNATIONAL  
PROPERTY AWARDS  
by Bloomberg  
Rancamaya Golf & Country Club"



"The Laureate Course Status 2009"  
From The International Golf and Life  
Foundation



"One of The World's Top 1000 Golf Course"  
From ROLEX



"The Best Project With Natural  
Resort Nuances 2009"  
From Indonesian Property Watch



"The Best Golf Club in South East Asia  
2008-2010"  
From HAPA (Hospitality Asia Platinum Awards)



3. PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN (lanjutan)  
Penghargaan untuk Harvest City



Most Favoured Middle Class  
Housing Estate 2017



Best Seller in Residential <IDR  
500 million in Bogor –  
Housing Estate 2012



Kota Mandiri Dengan Konsep  
Terlengkap di Cibubur 2014



Realisasi KPR Terbanyak KPR  
NON SUBSIDI – BTN 2015



Developer Dengan  
Penyelesaian Penyelesaian  
Dokumen Terbaik – BTN 2018



Developer Dengan  
Infrastruktur/Fasilitas Terbaik  
– BTN 2018



The Biggest Township Project  
in Cibubur – Property & Bank  
2013



Pencairan KPR Non Subsidi  
(peringkat 4) – BTN 2018



Kota Mandiri Dengan Konsep  
Terlengkap di Cibubur –  
Property & Bank 2014



ROKOR MURI 2015  
KPR Terbanyak dalam 1 Hari –  
BTN 2018



3. PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN (lanjutan)  
Penghargaan untuk Royal Tajur



"The Prospective Housing In Bogor"  
From Properti Indonesia Award 2017



"Top Marketing Communication Category Housing"  
Indonesia Property Award 2018 From Warta Ekonomi



"The Best Landed In Bogor Sentul <1,2 Bio"  
Real Estate Award 2018 From rumah123.com



"The Best Innovation In Marketing"  
Marketing Award 2018 From Majalah Marketing



"Green Design"  
Green Property Award 2018 From Majalah Housing Estate

#### **STRATEGI KEGIATAN BERKELANJUTAN**

Sesuai dengan Visi dan Misi Perseroan serta pemetaan terhadap situasi dan kondisi yang dihadapi pada tahun 2021, Perseroan telah menetapkan berbagai inisiatif strategis agar perusahaan tetap tubuh dan berkelanjutan. Perseroan juga selalu melakukan konsolidasi manajemen, antara lain konsolidasi struktur organisasi dan standar&prosedur, standarisasi dan prosedur pembangunan rumah yang lebih efisien dengan selalu tetap menjaga kualitas mutu, efisiensi kegiatan operasional perusahaan dengan melakukan pengurangan pengeluaran capital expenditure/biaya yang tidak memberikan dampak lebih bagi perseroan, memberikan cara pembayaran kepada konsumen yang lebih fleksibel dan kompetitif dan hal-hal lainnya. Sedangkan untuk pembelian lahan/tanah baru hampir tidak dilakukan oleh perseroan pada tahun 2021 ini.

Penjualan bersih Perseroan selama 3 tahun terakhir, sebagai berikut: tahun 2019 Rp569.3 miliar, tahun 2020 Rp 386.5 miliar dan tahun 2021 Rp 567.05 miliar dan diharapkan pada tahun 2022 penjualan bersih Perseroan dapat mengalami kenaikan minimal seperti tahun - tahun sebelumnya dan berharap pandemi Covid 19 dapat segera berakhir di dunia maupun di Indonesia menjadi suatu endemi.

Dari jumlah sebesar Rp567.05 miliar, terbesar disumbangkan sebesar Rp440.6 miliar oleh divisi real estate dan property atau sebesar 77,7%, divisi Golf and Country Club sebesar Rp50.4 miliar atau 8,9%, R Hotel menyumbangkan Rp56.65 miliar atau 10% sedangkan sisanya disumbangkan oleh estate management dan lainnya sebesar Rp19.35 miliar atau 3.4%.

Di tahun 2021 ini, Perseroan menghasilkan laba kotor sebesar Rp 390.34 miliar, meningkat 60% dibanding tahun 2020.

Setelah memperhitungkan pendapatan lain-lain, beban penjualan, beban umum dan administrasi, beban keuangan serta beban lainnya, maka Perseroan membukukan laba komprehensif tahun berjalan sebesar Rp114.17 miliar di tahun 2021, dimana angka ini adanya peningkatan yang signifikan sebesar 2239% dibandingkan dengan tahun 2020 ( pencapaian terbesar perseroan sepanjang 10 tahun terakhir)

Perseroan percaya dengan tata kelola perusahaan yang baik akan mendatangkan nilai tambah bagi Perseroan dan mendorong dijalankannya bisnis sesuai dengan etika yang berlaku dan secara transparan mungkin. Praktik tata kelola perseroan menjadi hal pokok dalam pengelolaan dan pengurusan Perseroan, tidak hanya sebatas pemenuhan peraturan perundang-undangan, namun juga dikembangkan menjadi budaya kerja dasar di Perseroan.

#### **SUSTAINABLE ACTIVITIES STRATEGY**

*In accordance with the Company's Vision and Mission as well as mapping the situation and conditions faced in 2021, the Company has set various strategic initiatives so that the company remains strong and sustainable. The Company also always consolidates management, including consolidation of organizational structure and standards & procedures, standardization and procedures for building houses that are more efficient while always maintaining quality, efficiency of company operations by reducing capital expenditure / costs that do not have more impact on the company, provide a more flexible and competitive way of payment to consumers and other things. As for the purchase of new land/land, the company will hardly do it in 2021.*

*The Company's net sales for the last 3 years are as follows: in 2019 Rp 569.3 billion, in 2020 Rp 386.5 billion and in 2021 Rp 567.05 billion and it is expected that in 2022 the Company's net sales can increase at least as in previous years and expect the Covid pandemic 19 could soon end in the world as well as in Indonesia become an endemic.*

*Of the total amount of Rp. 567.05 billion, the largest was contributed by Rp. 440.6 billion by the real estate and property division or 77.7%, Golf and Country Club division by Rp. 50.4 billion or 8.9%, R Hotel contributed Rp. 56.65 billion or 10% while the rest was contributed by estate management and others amounting to Rp. 19.35 billion or 3.4%.*

*In 2021, the Company generated a gross profit of IDR 390,34 billion, an increase of 60% compared to 2020.*

*After taking into account other income, selling expenses, general and administrative expenses, financial expenses and other expenses, the Company recorded a comprehensive income for the year of Rp.114.17 billion in 2021, where this figure is a significant increase of 2239% compared to the previous year. 2020 (the company's biggest achievement in the last 10 years)*

*The Company believes that good corporate governance will bring added value to the Company and encourage business operations in accordance with applicable ethics and as transparently as possible. The practice of corporate governance is the main thing in the management and management of the Company, not only limited to compliance with laws and regulations, but also developed into a basic work culture in the Company.*

**STRATEGI KEGIATAN BERKELANJUTAN (lanjutan)**

Penerapan Tata Kelola Perusahaan di Perseroan berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris yang dibantu oleh Audit Internal Perusahaan yang menjalankan fungsinya dalam mengaudit, melakukan evaluasi dan menganalisa kegiatan bisnis Perseroan. Dewan Direksi juga dibantu oleh divisi pengembangan usaha untuk melakukan fungsi pengelolaan serta identifikasi risiko usaha. Divisi pengembangan usaha membantu Dewan Direksi dalam menganalisis proposal terkait pembukaan klaster baru serta memberikan arahan strategis dalam rangka meminimalisasi risiko usaha.

Perseroan menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan aset yang sangat penting seperti salah satu program yang ada di pemerintahan Jokowi - Maruf Amin, sehingga Perseroan di bidang ketenagakerjaan juga tetap melakukan pelatihan dan pengembangan secara rutin untuk mendapatkan karyawan berkualitas, berdaya saing dan berpengalaman yang dapat mengikuti perkembangan di sektor properti. Divisi personalia dan manajemen terus bersinergi dan bekerja sama dalam memberikan program pelatihan, komunikasi dan suasana kerja yang kondusif agar dapat memberikan efek positif bagi Perseroan secara keseluruhan.

Sesuai dengan visi dan misi perusahaan, sekaligus sejalan dengan spirit kegiatan berkelanjutan seperti diatur dalam POJK Keuangan Berkelanjutan, Perseroan memberikan perhatian yang sama terhadap aspek lingkungan dalam menjalankan usaha. Sebab, aspek lingkungan merupakan bagian tak terpisahkan dari proyek-proyek yang dikerjakan Perseroan. Perseroan memastikan bahwa analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL) telah tersedia, dijamin kebenaran informasi dan data di dalamnya, serta telah diverifikasi oleh institusi yang berwenang.

**SUSTAINABLE ACTIVITIES STRATEGY (continued)**

*The implementation of Good Corporate Governance in the Company is under the supervision of the Board of Commissioners who is assisted by the Company's Internal Audit which carries out its functions in auditing, evaluating and analyzing the Company's business activities. The Board of Directors is also assisted by the business development division to perform management functions and identify business risks. The business development division assists the Board of Directors in analyzing proposals related to the opening of new clusters and provides strategic direction in order to minimize business risk.*

*The Company realizes that human resources are very important assets such as one of the programs in the Jokowi - Maruf Amin government, so that the Company in the employment sector also continues to carry out training and development regularly to get qualified, competitive and experienced employees who can keep up with developments. in the property sector. The personnel and management divisions continue to synergize and work together in providing training programs, communication and a conducive working atmosphere in order to have a positive effect on the Company as a whole.*

*In accordance with the company's vision and mission, as well as in line with the spirit of sustainable activities as regulated in the POJK on Sustainable Finance, the Company pays equal attention to environmental aspects in running its business. This is because the environmental aspect is an inseparable part of the projects carried out by the Company. The Company ensures that an environmental impact analysis (AMDAL) is available, the information and data in it are guaranteed to be correct, and has been verified by the authorized institution.*

#### 4. KINERJA KEBERLANJUTAN

##### A. VISI DAN MISI

###### PERUSAHAAN

###### VISI

Menjadi perusahaan pengembang properti terbaik dengan menciptakan produk dan layanan yang kreatif, berkualitas dan terdepan, di lokasi yang strategis dan nyaman guna memberikan manfaat bagi para stakeholders.

###### MISI

Mengembangkan produk- produk residential, commercial dan fasilitas yang menjadi trendsetters dengan tatanan bernuansa alami yang asri, untuk menjadi pilihan destinasi utama.

Implementasi visi dan misi Perusahaan sudah termasuk didalamnya strategi keberlanjutan dari berbagai aspek baik aspek keuangan, sumber daya manusia, lingkungan, sosial dan energi.

Perusahaan melaksanakan Pembangunan Berkelanjutan dengan berorientasi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB. (Sustainable Development Goals/SDGs)

#### 4. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

##### A. COMPANY VISION AND

###### MISSION

###### VISION

*To be the best property developer by creating creative, high quality and leading products and services, in strategic and convenient locations to provide benefits for the stakeholders.*

###### MISION

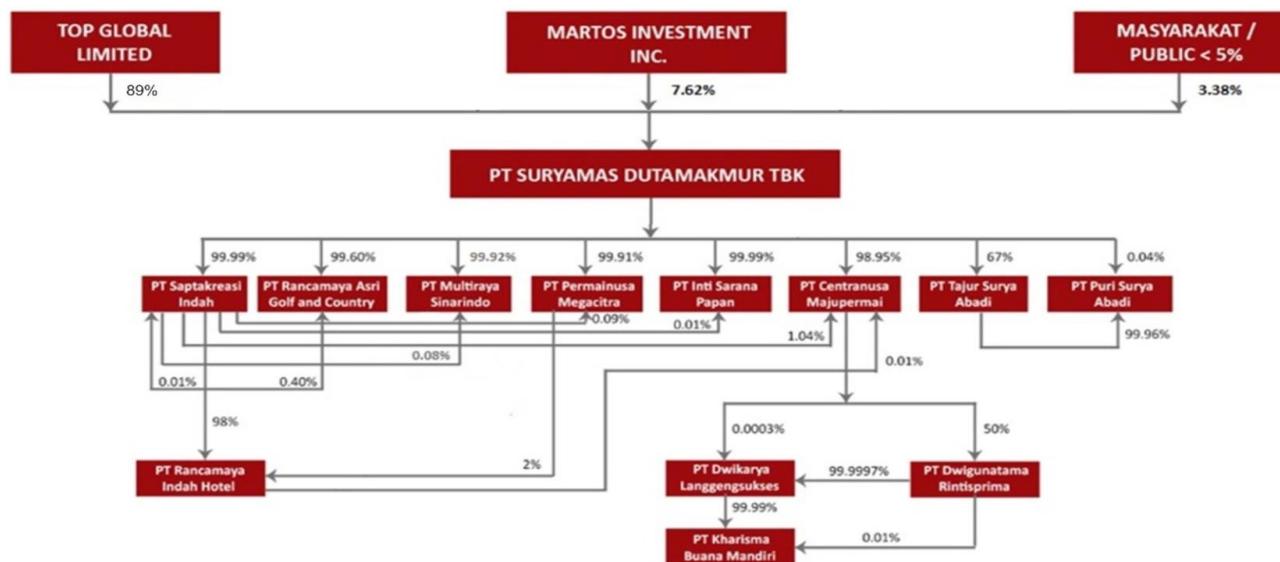
*To develop residential, commercial products and facilities that become trendsetters with natural and beautiful arrangements, to be the main choice of destination.*

*The implementation of the Company's vision and mission includes a sustainability strategy from various aspects, including financial, human resources, environmental, social and energy aspects.*

*The company implements Sustainable Development oriented towards the Sustainable Development Goals/TPB. (Sustainable Development Goals/SDGs)*

#### B. STRUKTUR PERUSAHAAN

#### B. COOPRATIVE STRUCTURE



Mrs Sukmawati Widjaja is an ultimate owner of Top Global Limited

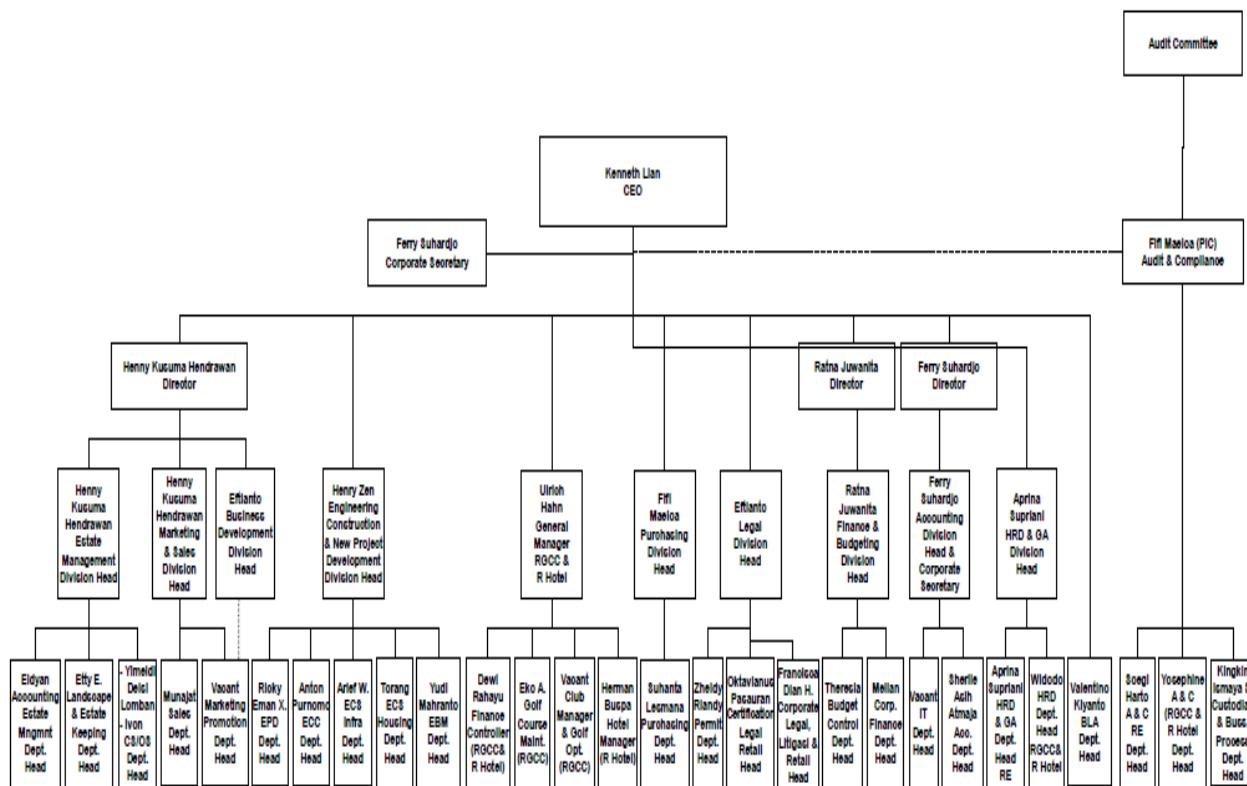
\*Pada Tanggal 18 Agustus 2021, Top Global Limited membeli kepemilikan saham PT Suryamas Dutamakmur Tbk dari Far East Holding.

\*On August 18, 2021, Top Global Limited purchased shares of PT Suryamas Dutamakmur Tbk from Far East Holding.

## C. STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

## **B. COORPORATE ORGANISATION STRUCTURE**

Structure Organization : PT. Suryamas Dutamakmur Tbk.  
Tahun 2021



**D. ASPEK EKONOMI**

(dalam jutaan Rupiah)

**D. ECONOMIC ASPECT**

LAPORAN LABA RUGI	2019	2020	2021	PROFIT AND LOSS STATEMENT
Pendapatan	569.374	386.541	567.052	Revenue
Laba Kotor	297.588	193.419	311.261	Gross Profit
Laba Bersih	73.368	18.707	117.647	Net Income
Laba yang diatribusikan kepada :				Income that can be attributed to
- Pemilik entitas induk	25.205	4.885	101.271	- owners of parent entity
- Kepentingan pengendali	48.163	19.990	16.376	- non-controlling interest
Laba Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada				Total comprehensive income that can be attributed to
- Pemilik entitas induk	22.994	4.885	114.175	- owners of parent entity
- Kepentingan pengendali	48.188	19.990	17.335	- non-controlling interest
Laba bersih persaham				Earning per share
- dasar	5,27	1,02	21,17	- basic

POSISI KEUANGAN	2019	2020	2021	FINANCIAL POSITION
Jumlah Aset	3.213.173	3.201.911	3.303.512	Revenue
Jumlah Liabilitas	589.477	553.905	523.995	Gross Profit
Ekuitas yang diatribusikan kepada :				Equity that can be attributed to
- Pemilik entitas induk	1.779.674	1.783.994	1.898.168	- owners of parent entity
- Kepentingan pengendali	844.022	864.012	881.348	- non-controlling interest
Total Ekuitas	2.623.696	2.648.006	2.779.516	Total Equity

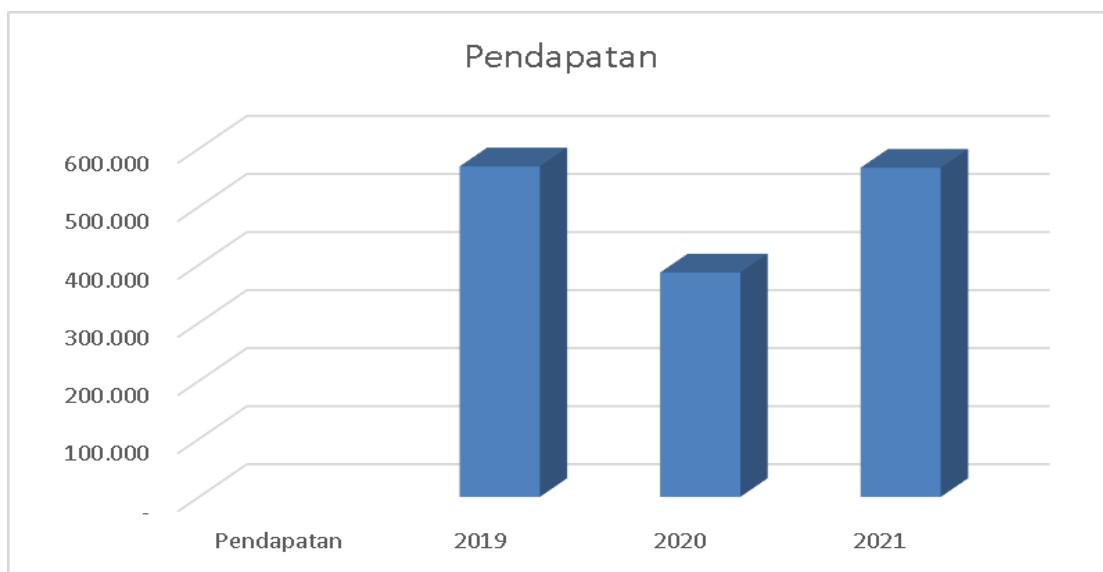
ANALISA RASIO	2019	2020	2021	RATIO ANALYSYS
Laba kotor terhadap pendapatan	52,3%	50,0%	54,9%	Gross profit to revenue
Laba bersih terhadap total aset	2,3%	0,6%	3,6%	Net income to total asset
Laba bersih terhadap ekuitas	2,8%	0,7%	4,2%	Net income to equity
Laba bersih terhadap pendapatan	12,9%	4,8%	20,7%	Net income to revenue
Rasio lancar	206,7%	257,3%	237,6%	Current ratio
Liabilitas terhadap ekuitas	22,5%	20,9%	18,9%	Liabilities to equity
Liabilitas terhadap jumlah aset	18,3%	17,3%	15,9%	Liabilities to total asset

D. ASPEK EKONOMI (lanjutan)

D. ECONOMIC ASPECT (continued)

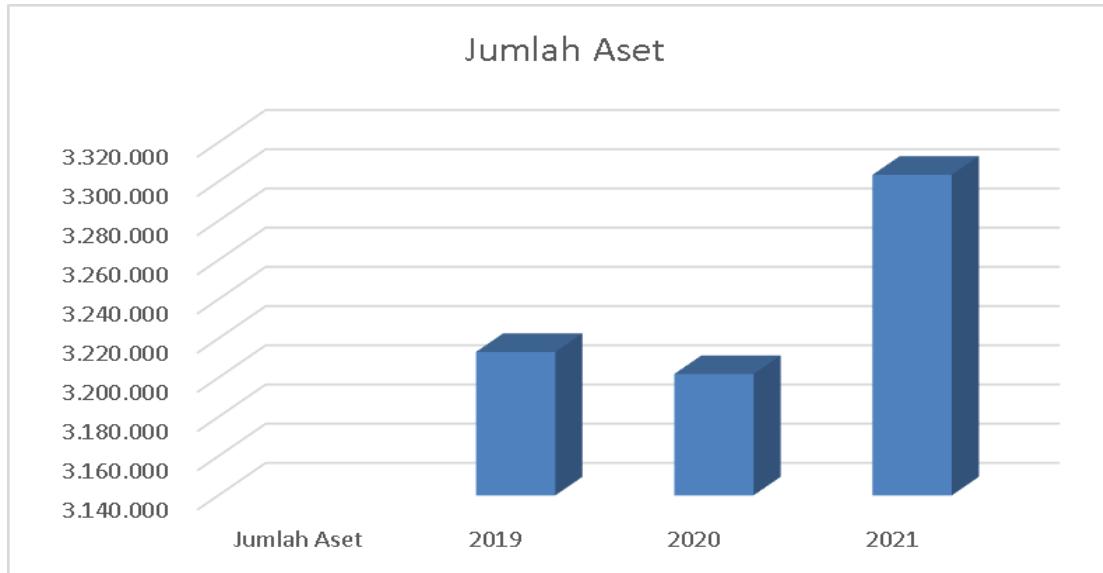
Pendapatan

Revenue



Jumlah Aset

Total Assets

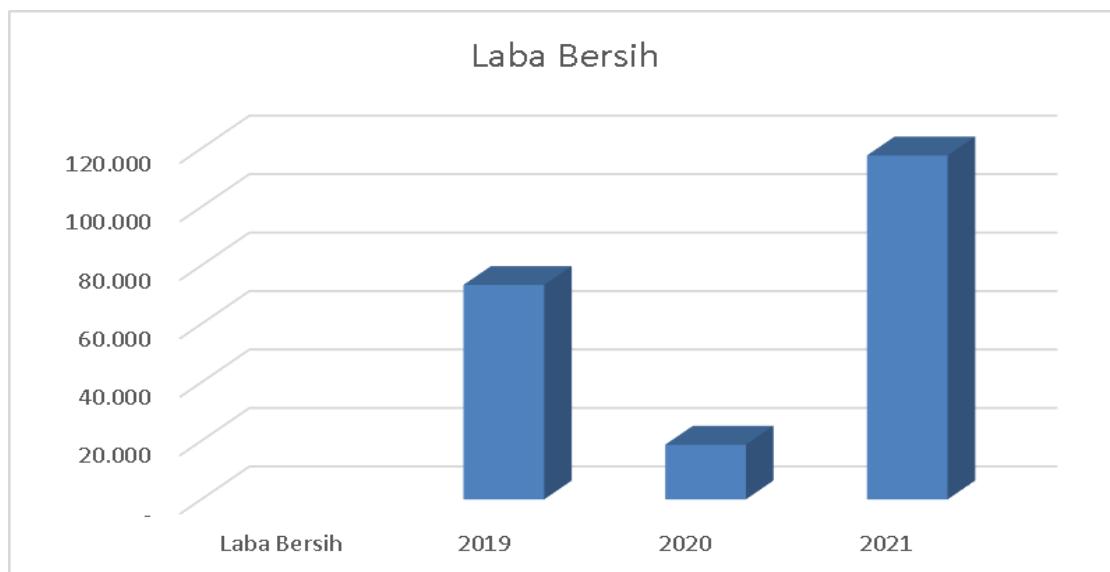


D. ASPEK EKONOMI (lanjutan)

D. ECONOMIC ASPECT (continued)

Laba Bersih

*Nett Income*

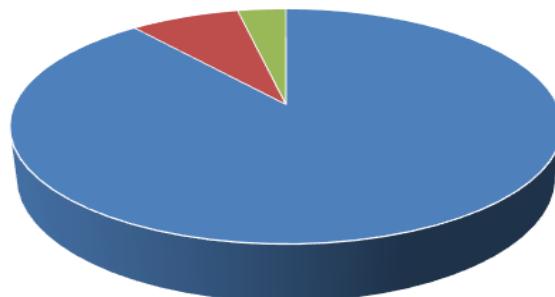


Komposisi Pemegang Saham

*Shareholding Compostition*

Pemegang Saham	Jumlah ditempatkan dan disetor penuh	Percentase	Total Saham	Share Holders
Top Global Limited, Singapura	4.246.921.595	88,99%	1.350.521.067.210	Top Global Limited,Singapore
Martos Investment Inc	363.841.493	7,62%	115.701.594.774	Martos Investment Inc
Masyarakat (masing-masing di bawah 5 %)	161.375.149	3,38%	51.317.297.382	Public (each below 5 %)
<b>Jumlah</b>	<b>4.772.138.237</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.517.539.959.366</b>	<b>Total</b>

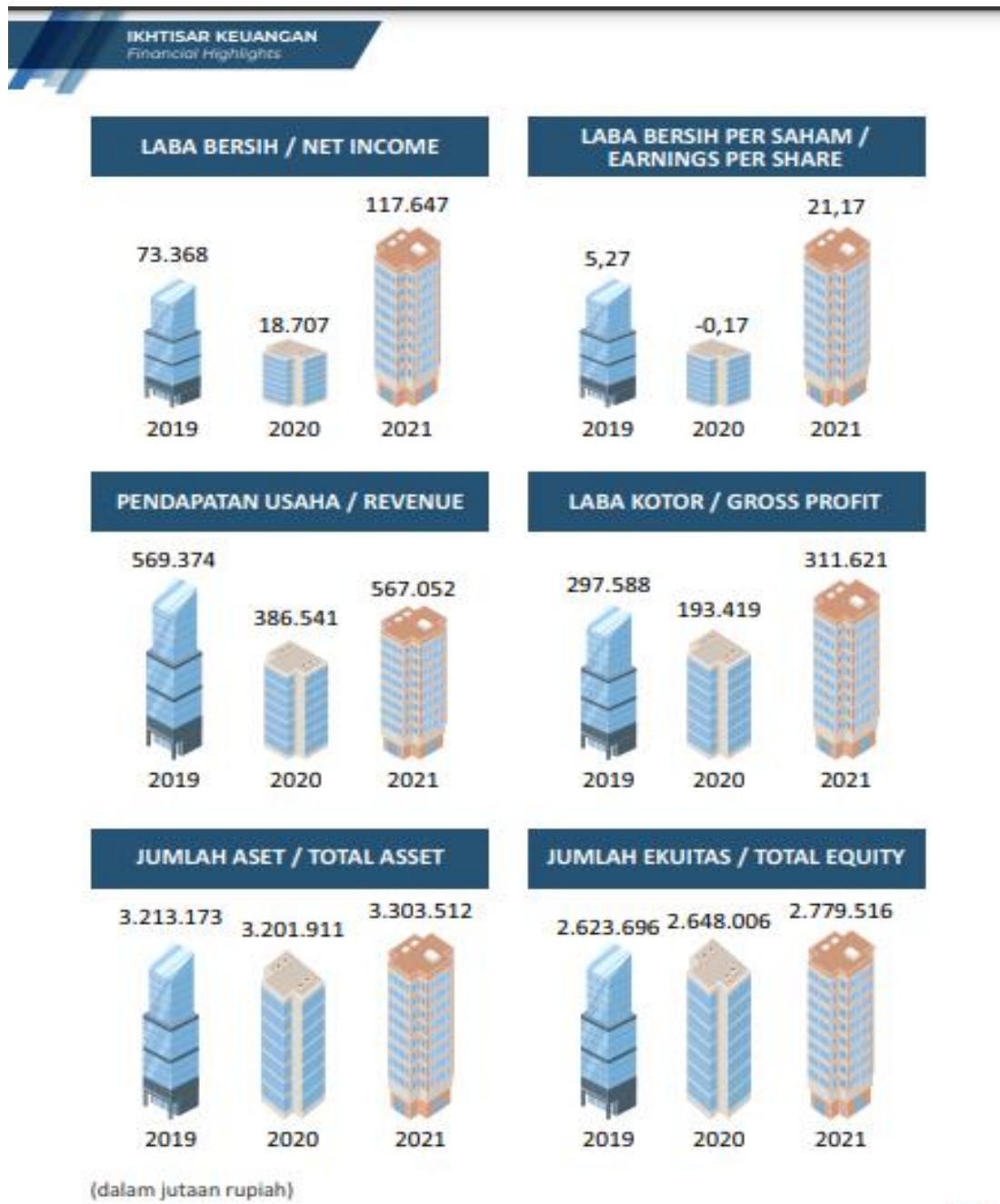
Komposisi Pemegang Saham/Shareholder Compostition



■ Top Global Limited, Singapura ■ Martos Investment Inc  
■ Masyarakat (masing-masing)

D. ASPEK EKONOMI (lanjutan)

D. ECONOMIC ASPECT (continued)



#### E. ASPEK LINGKUNGAN

##### Tinjauan Bsnis

Banyak penduduk dunia di berbagai Negara cukup kecewa dan harus menerima kenyataan pahit bahwa pandemi Covid 19 ternyata berlangsung terus, belum berakhir di 2020! Pandemi terus berlangsung sepanjang tahun 2021, dengan catatan kasus infeksi tertinggi, hingga mencapai angka dua kali lipat, di bulan-bulan Juni hingga Oktober.

Hal tersebut sebenarnya telah di prediksi di kwartal terakhir tahun 2020 oleh kebanyakan pemimpin dunia, ahli ekonomi dan ahli kesehatan, bahwa 2021 akan menjadi tahun yang lebih tidak pasti dan memiliki kesulitan yang lebih kompleks di segala bidang akibat pandemi ini.

Sejarah mencatat bahwa pandemi terparah dan terpanjang di alami adalah pandemi penyakit Kolera, yang berlangsung selama enam tahun (tahun 1817 hingga 1823). Walaupun baru berlangsung dua tahun, namun pandemi Covid 19 ini telah memaksa kita untuk menerima perubahan-perubahan yang signifikan dan besar dalam tata cara kehidupan, bekerja, berbisnis, bersosialisasi dan aspek-aspek lainnya. Kebiasaan kebiasaan terdahulu sudah sangat berubah dan tergeserkan.

Walaupun terlihat normal, beberapa produk property, terutama skala kecil dan menengah, terdampak lebih dalam di situasi tersebut, dengan penurunan angka penjualan, kenaikan angka pembatalan karena ketatnya peraturan bank, kesulitan keuangan di kelas karyawan/pekerja, karena pemotongan penghasilan, yang mengakibatkan kondisi keuangan mereka yang tidak bankable. Namun demikian, begitu banyaknya tantangan dan masalah dalam berusaha harus di ‘kalahkan’ dengan strategi yang kreatif, dan team kami telah melakukannya secara cepat dengan metode metode kekinian dan berbeda dibidang operasi dan promosi. Beberapa cara konvensional menjual yang dahulu dilakukan sudah harus diubah, seperti pertemuan/undangan ke calon pembeli untuk melakukan presentasi, pameran, survei ke lokasi, rumah contoh, dan lainnya, dua tahun terakhir harus diubah menjadi dan di dominasi oleh metode promosi digital, virtual, melalui berbagai bentuk social media, influencer, menggunakan video. Dan dengan kerja keras dan pengalaman belajar yang harus dipercepat, di beberapa proyek grup terbukti sukses dengan mencatatkan penjualan di atas target selama dua tahun terakhir. Mudah mudahan pandemi cepat berlalu dan seluruh aspek kehidupan dapat membaik kepada kondisi kehidupan yang lebih berkualitas bagi semua.

#### E. ENVIRONMENTAL ASPECT

##### Business Overview

*Many people in many countries were very disappointed and could not accept the fact, that Covid 19 pandemic was apparently happened longer than only a year, 2020! It continued until the whole year of 2021, with the highest increase of the disease, during the months of June to October, with the number of infection doubled from the highest in 2020.*

*That was actually predicted in the last quarter of 2020 by leaders of many countries, economist and health experts, that 2021 would be a more difficult year and the year of uncertainty, because of the length of this pandemic.*

*History recorded that the longest and the worst pandemic experienced was Cholera pandemic which happened during six years, 1817 until 1823. This Covid pandemic had forced us to accept major disruption in our lives, living, working, doing business, social and other aspects. Habits were swifted and changed.*

*Even though looked ‘normal’, some property business (medium to low scale products) faced lower sales, higher cancellation due to tightened bank rules, financial difficulties for employees/working class community due to work and salary deduction, which resulted in non bankable situation. However, many obstacles in the business had to be solved with creative strategies, and we have been doing by fast learning the new methods of property operations, and especially promotion. Conventional ways in selling such as head to head meeting, presentations, exhibitions, surveys to location, to model houses, etc. All were dominated by meetings, gathering, all changed and dominated by virtual methods, digital, social media, videos, influencer, etc., and with hardwork of our creative team, some projects had proven successful in achieving higher sales during the past year. Hopefully, the pandemic would be over soon and all aspects in life would be recover to the more quality condition.*

## E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)

### Tinjauan Bsnis (lanjutan)

Pada tahun 2021, Perusahaan terus mengembangkan tiga proyek utamanya; Rancamaya I, Royal Tajur dan Harvest City, dengan menawarkan berbagai produk residensial dan komersial, seperti:

#### Perumahan

##### 1. Rancamaya Golf Estate

Sejak pengembangan pertama kali di tahun 1994, Suryamas Group melalui PT Suryamas Dutamakmur, Tbk., sangat terinspirasi dan komit akan membangun Rancamaya Golf Estate dengan "DNA" yang kuat yaitu sebagai premium golf residensial yang tidak hanya memberikan nilai tambah atas asset pemilik, dengan merawat sebaik baiknya lingkungan yang telah dibangun, namun juga memberikan kenyamanan bagi setiap penghuni, keindahan alam, kualitas udara, air dan pelayanan di atas rata rata, plus GAYA HIDUP sehat dan berkualitas. Dasar dari semua itu juga adalah kesadaran dalam merawat bumi tercinta ini. Hal tersebut yang menjadikan Rancamaya Golf Estate selama lebih dari 27 tahun, tetap menjadi barometer kualitas perumahan golf premium di Indonesia hingga saat ini.

Tahun 2021 adalah tahun yang penuh tantangan. Dengan masih berlanjutnya pandemi covid-19 yang pastinya memberikan dampak negatif dari sisi ekonomi bangsa. Rancamaya Golf Estate meluncurkan tahap ketiga dari klaster kedua di distrik Kingsville yang bernama Amadeus. Klaster dengan luas 6 hektar ini tetap mempersembahkan produk kelas menengah untuk konsumen dan keluarga usia muda. Rumah dengan ukuran luas bangunan 40 m<sup>2</sup>-100 m<sup>2</sup>, dengan harga berkisar Rp. 900 jutaan hingga Rp. 2,5 miliar. Untuk produk premium, klaster Richmond Peak yang dikelilingi oleh lapangan golf dan memiliki pemandangan menakjubkan ke kota Bogor dengan pilihan kavling dari mulai 240 m<sup>2</sup> – 1000 m<sup>2</sup>, tetap menjadi lirikan peminat kelas tertentu.



## E. ENVIRONMENTAL ASPECT(continued)

### Business Overview (continued)

*In 2021, the Company continued developing three of its flagships projects; Rancamaya I, Royal Tajur and Harvest City, by offering various residential and commercial products, such as:*

#### Housing area

##### 1. Rancamaya Golf Estate

*Before Suryamas Group through PT Suryamas Dutamakmur, Tbk developed its first project, Rancamaya Golf Estate, the Group has had its strong commitment, i.e. to create Rancamaya Golf Estate, with the DNA as premium golf residential which was not only continuously provide added value to the owner by maintaining the environment, offering above average property products (homes, lots, commercial), superb 27 years of reputation being the cleanest, green, tranquil atmosphere in all of its clusters and area, plus Rancamaya's legend as the barometer of premium golf residential.*

*2021 is a year full of challenges. With the ongoing COVID-19 pandemic, which certainly has a negative impact on the nation's economy. Rancamaya Golf Estate is launching the third phase of its second cluster in the Kingsville district called Amadeus. This 6-hectare cluster still offers middle-class products for consumers and young families. Houses with a building area of 40 m<sup>2</sup>-100 m<sup>2</sup>, with prices ranging from Rp. 900 million up to Rp. 2.5 billion. For premium products, the Richmond Peak cluster, which is surrounded by golf courses and has an amazing view of the city of Bogor, with a choice of plots ranging from 240 m<sup>2</sup> – 1000 m<sup>2</sup>, continues to attract interest from certain classes.*



## E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)

### Tinjauan Bsnis (lanjutan)

#### 1. Rancamaya Golf Estate (lanjutan)

Untuk area komersial dan fasilitas, penjualan ruko kompleks di distrik Kingsville yang diberi nama Kingshop, tetap di fokuskan. Ruko cantik dengan lebar depan 5 meter, panjang 13 meter, terdiri dari pilihan dua atau tiga tingkat, dengan disain unik dua façade, ruko hadap boulevard dan rumah, hadap klaster Salvador dan hanya berjumlah 23 units diperuntukkan bagi pebisnis langsung, bukan investor. Ruko di jual dengan komitmen usahawan dapat memiliki peluang usaha besar sebagai yang pertama membuka usaha di bawah zona bisnis yang telah ditentukan, yaitu retail, food and beverage, services, yang pastinya akan menjadi fasilitas penunjang, baik di kawasan Kingsville, maupun Rancamaya pada umumnya untuk kebutuhan mendasar dan krusial. Ruko yang hanya berjumlah 23 unit, saat ini telah terjual sebanyak 40%, dan sudah akan serah terima dan pemilik membuka usahanya di Juli 2022.

Seperti tahun 2020, tahun 2021 menjadi pembuktian ketangguhan (resilience) perusahaan dalam menghadapi kesulitan (adversity). Rancamaya Golf Estate dapat melalui kesulitan tersebut dengan sangat baik dan mampu menjadi perusahaan yang tangguh (resilient) dibuktikan dengan tetap stabilnya penjualan produk dan operasional perusahaan sepanjang tahun 2021.

Selain strategi promosi, penghematan, dan monitoring yang lebih ketat, Rancamaya juga menyambut dengan baik semua kebijakan pemerintah yang diberikan guna meringankan dunia usaha properti di masa sulit dua tahun tersebut. Program insentif berupa pembebasan pajak pertambahan nilai (PPN) melalui Peraturan Menteri Keuangan (PMK) No. 103 tahun 2021 disiasati oleh kami dengan menyediakan rumah rumah ready stock yang dapat dibeli konsumen dengan mendapatkan insentif tersebut.

Akhirnya, tahun 2021 kami tutup dengan cukup memuaskan. Pencapaian penjualan diatas target, seperti di tahun 2020. Porsi penjualan dari segmen menengah (cluster Rosewood dan Amadeus) menyumbangkan 68 % dari total penjualan. Sedangkan segmen atas yang terdiri dari rumah dan kavling di cluster Richmond Peak dan The Class menyumbang penjualan 32% dari total penjualan tahun 2021

Kita berharap bahwa pandemi dapat segera reda, dan baik kondisi ekonomi, kesehatan dan aspek lain dalam kehidupan dapat kembali normal dan dinikmati oleh semua pihak seperti sejakalara.

## E. ENVIRONMENTAL ASPECT(continued)

### Business Overview (continued)

#### 1. Rancamaya Golf Estate (continued)

For commercial and facility areas, limited shop houses in Kingsville district named Kingshop continued to be offered for businessmen. Unique two façade of shop houses, facing boulevard of Kingsville from the North access to Bogor City as the front façade, and facing the beautiful homes of Salvador cluster from th rear entrance, these five meters front width and thirteen meter length shop houses, surrounded by spectacular views of Mt. Pangrango and Gede, would be an amazing, quality business place for many 'early bird business opportunity seekers.

Like 2020, 2021 will prove the company's resilience in the face of adversity. Rancamaya Golf Estate was able to overcome these difficulties very well and was able to become a resilient company as evidenced by the stable product sales and company operations throughout 2021.

In addition to promotion, cost saving and stricter monitoring strategies, we were glad that we would be able to answer quickly to Government's incentive program during the difficult year. Ministry of Finance launched 100% Value added Tax (VAT) free policy for ready house purchases, or called PPN DTP = Value Added Tax borne by the Government, in March 2021. In coping well with the program, the Management was able to prepare some ready stock houses in two clusters and gained quick sales from that.

Finally, 2021 we closed quite satisfactorily. Sales achievement above target, as in 2020. The sales portion from the middle segment (Rosewood and Amadeus clusters) contributed 68% of total sales. Meanwhile, the upper segment consisting of houses and plots in the Richmond Peak and The Class clusters contributed to sales of 32% of total sales in 2021.

Hopefully, the pandemic will pass soon and the economic, health and other aspect of human lives recover, everything become normal as years before.

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**  
Tinjauan Bsnis (lanjutan)

**2. Royal Tajur**



Royal Tajur Residence – Your Best Address in Bogor merupakan kawasan residensial dengan luas 88 hektar yang berlokasi di tengah kota Bogor, tepatnya di Jalan Raya Tajur dengan kenyamanan hunian sekualitas resort living yang dikelilingi oleh pemandangan hijau hutan Biotrop, 'lukisan abadi' gunung Salak dan gunung Gede Pangrango. Lokasi premium di tengah SUB CBD Bogor yang indah Inilah yang menjadi kekuatan utama Royal Tajur.

Sejak di luncurkan di tahun 2012, telah terjual dan terbangun sejumlah lebih dari 600 rumah dan dua tower lowrise apartments, dengan hanya berjumlah 168 units. Mengapa demikian? Itu semua karena premium nya lokasi Royal Tajur Residence di tengah kota, dan begitu berartinya kelangkaan tanah dengan keindahan alamnya. Sebagian besar dari rumah tersebut juga telah dihuni, yang menciptakan komunitas dengan kelas tersendiri di kota Bogor.

Tahun 2021 Pandemi Covid-19 masih sangat mempengaruhi perkembangan ekonomi di Indonesia, khususnya tren pembelian properti. Untuk Royal Tajur, penurunan penjualan paling besar ada pada bulan April hingga Juli 2021, karena selain merupakan masa bulan Ramadhan dan Idul Fitri, juga ditambah dengan pada periode Juli hingga November 2021, Indonesia harus melakukan pembatasan ketat (PPKM) kembali seperti lockdown di tahun 2020, karena tingginya kasus Covid 19.

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT(continued)**  
*Business Overview (continued)*

**2. Royal Tajur**



*Royal Tajur Residence, 'your best address in Bogor' is a 88 hectare residential complex, located in the heart of sub CBD Bogor city, entering the complex thru Tajur road, a very busy commercial road. Yet, once you enter the location, the sense of quality resort living, surrounded by green from five hectares Biotrop plantation research facility, everlasting beautiful Mount Salak and Gede Prangrango, would give the feeling of a premium living environment that you are not in the centre of a city.*

*Since its launch in 2012, more than 600 houses and two low rise apartment buildings (168 units) had been sold and built. Very limited! That was because of the premium location, in the middle of the city, and land scarcity. Most of the houses had also been occupied, which creates another class of community in the city of Bogor.*

*2021 marked the year of continuance of Covid 19 pandemic. It affected all lines of human life, mainly health and economic situation. Buying and selling trend of property in Indonesia, was affected quite significant. For Royal Tajur, the biggest sales decline was in April to July 2021, because apart from being the month of Ramadan and Eid al-Fitr, moreover, the period from July to November 2021, Indonesia had to carry out strict restrictions (PPKM) again such as lockdown in 2020, due to the high number of Covid-19 cases.*

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**  
**Tinjauan Bsnis (lanjutan)**

**2. Royal Tajur (lanjutan)**

Dengan demikian, strategi pemasaran secara digital (Google Ad, Facebook, Instagram, Youtube, OLX, press release, pameran secara virtual), porsinya terus ditambah sehubungan kegiatan pemasaran secara fisik masih belum dapat dilakukan secara maksimal. Dan memasuki semester kedua, PT. Tajur Surya Abadi juga menjalin kerjasama dengan PT. Lamudi Classifieds Indonesia yang merupakan salah satu platform digital Jual Beli Properti terbesar dan ternama di Indonesia khusus untuk memasarkan Royal Heights Apartment. Selain peningkatan porsi Digital ini, pemasaran melalui outdoor advertising dan referral program juga tetap difokuskan karena merupakan dua sumber penjualan di tahun 2020 dan tahun-tahun sebelumnya.

Peningkatan strategi pemasaran digital pada tahun 2021 terbilang berhasil, terlihat dari analisa komposisi sumber penjualan. Penjualan dari leads dan semua strategi pemasaran yang dilakukan pada tahun 2021 mencatatkan penjualan bersih Rp.54 miliar atau naik dari tahun sebelumnya yang hanya Rp.44 miliar.

Seperti halnya developer properti di Indonesia lainnya, penjualan pada tahun 2021 ini juga terbantu oleh program Pemerintah yang memberikan kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) atas pembelian properti dapat ditanggung oleh Pemerintah (PPN DTP) sebesar 100% sejak bulan Maret 2021. Program Pemerintah ini terserap pada produk Rumah Avebury dan unit apartemen Royal Heights Tower A.

Dengan akan dibukanya klaster baru di tahun 2022, kita semua berharap pandemi cepat berlalu dan keadaan ekonomi serta kualitas hidup dapat terkoreksi menuju kebaikan.



**E. ENVIRONMENTAL ASPECT(continued)**  
**Business Overview (continued)**

**2. Royal Tajur (continued)**

*It forced many companies to try more creatively digital marketing strategy (Google Ad, Facebook, Instagram, Youtube, OLX, press releases, virtual exhibitions) in promotion and selling. The portion continued to be increased in connection with physical marketing activities that still could not be carried out. Entering the second semester, PT. Tajur Surya Abadi cooperated with PT. Lamudi Classifieds Indonesia, which is one of the largest and well-known digital property buying and selling platforms in Indonesia, specifically to market Royal Heights Apartments. In addition to increasing the Digital portion, our marketing also focused on outdoor advertising and referral programs as those two sources resulted quite number of sales in 2020.*

*The increase in digital marketing strategies in 2021 is considered successful, as can be seen from the analysis of the composition of sales sources. Sales from leads and all marketing strategies carried out in 2021 recorded net sales of Rp. 54 billion, an increase from the previous year which was only Rp. 44 billion.*

*Many players in property business in Indonesia appraised the Government's efforts in dealing with the difficult years sales of 2020 and 2021. One of them was the incentive from Ministry of Finance, who launched 100% free Value Added Tax (VAT) policy on property purchases on ready house or called PPN DTP= Value Added Tax borne by the Government, in March 2021. For Royal Tajur Residence, in coping well with the incentive, The Management prepared two products. Avebury ready stock homes for landed house and Royal Heights Apartment.*

*With the planning to open a new cluster in mid 2022, we all hope that the pandemic will pass soon and the recovery of economic, health and other situations in the country.*



**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**  
**Tinjauan Bsnis (lanjutan)**

**4. Harvest City**

Harvest City akan menjadi kota modern di masa depan di koridori Cibubur/Cileungsi, yang karena area nya seluas 1,350 hektar, kota Harvest City masuk di dua distrik, yaitu Kabupaten Bogor dan Bekasi. Dapat di mengerti bahwa bentangan jalan utama/ boulevard nya saja sepanjang 11 km. Ditambah lagi, Harvest City dapat di akses dari beberapa alternatif jalan dan arah. Dari Cawang dan Dukuh Atas melalui LRT Cibubur, atau Tol Jagorawi exit Cibubur, atau Tol Jakarta Cikampek exit Setu, dan Tol Cimanggis Cibitung exit Jatikarya. Selain itu, karena bentangan boulevar nya yang panjang, Harvest City kini terkenal merupakan akses alternatif menuju kawasan industri di Cikarang seperti MM 2100, dari Cibubur area.

Sejak dibuka di tahun 2008, Harvest City sudah membuka dan membangun lebih daril 33 klaster, dengan jumlah rumah +10.000 unit, yang 60% nya sudah diserahterimakan kepada pembeli/pemilik dan sebagian besar dihuni. Beragam komersial area juga sudah dibangun dan terjual, seperti misalnya kompleks ruko, kios di area klaster dan fasilitas fasilitas berukuran besar, sedang, di sepanjang boulevar, seperti fasilitas eatery / restoran, pusat kuliner,seperti: Rumah Makan Saung Apung, Sakura Eat & Treat, Harvest Box dan KFC, Tempat Rekreasi seperti Wahana Air Water Joy, Hobbit Hill, area Go Kart, Pusat retail dan rekreasi ber tema seperti Festival Oriental, Harvest Walk, dll. Fasilitas pendidikan juga telah memiliki Sekolah Terpadu Islami, Ibnu Sina dan sekolah Katolik Santo Josep, yang dapat menampung murid dari level TK/Paud, hingga SMA.

Setelah dihantam krisis akibat Covid 19 di bulan Maret tahun 2020, yang hanya mulai membaik di bulan Januari dan Februari 2021, Tren penjualan kembali menurun dengan posisi terendah berada di bulan Maret hingga Juni, sementara penjualan terbanyak tercatat pada bulan Oktober 2021.

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT(continued)**  
**Business Overview (continued)**

**4. Harvest City**

*Harvest City will become a future modern city in the Cibubur/Cileungsi corridor. With its huge location of 1,350 hectares, Harvest City lies in two districts, Bogor and Bekasi, with its boulevard stretches for eleven (11) kilometer long!. As a city, Harvest City can be accessed from several alternative roads and directions. From Cawang and Dukuh Atas via Cibubur LRT, from Jagorawi Toll Road exit Cibubur, or from Jakarta Cikampek Toll Road exit Setu, and the Cimanggis Cibitung Toll Road exit Jatikarya. In addition, because of its long boulevard stretch, it is now known as the alternative access that connects Cibubur/Cileungsi area to the industrial areas in Cikarang such as MM 2100.*

*Since opening in 2008, Harvest City has opened and built more than 33 clusters, with a total of +10,000 units of houses, 60% of which have been handed over to buyers/owners and most of them are occupied. Various commercial areas have also been built and sold, such as shop-house complexes, kiosks in cluster areas and large, medium-sized facilities along the boulevard, such as eatery / restaurant facilities, culinary centers, such as: Rumah Makan Saung Apung, Sakura Eat & Treat , Harvest Box and KFC, Recreational Places such as Water Joy Water Rides, Hobbit Hill, Go Kart area, retail and recreation centers with themes such as Oriental Festival, Harvest Walk, etc. Educational facilities also have an Islamic Integrated School, Ibnu Sina and a Catholic Santo Josep school, which can accommodate students from Kindergarten/Paud to Senior High School levels.*

*After being hit by Covid 19 pandemic in March 2020, sales trend continued to decline with the lowest positions from March to June, and only resulted the highest sales in October 2021.*

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**  
Tinjauan Bsnis (lanjutan)

**4. Harvest City (lanjutan)**

Melanjutkan strategi pemasaran yang harus dilakukan setelah Maret 2020 yaitu mengubah cara konvensional head to head Sales dengan konsumen, menjadi 80% adalah dengan cara social media, dan promosi virtual E Digital lainnya. Untuk memperkuat lini digital (Facebook Ads, Google Adsense, Online Seminar/ Webinar, Press Release di beberapa online media nasional dan pameran secara virtual) yang memaksakan secara cepat seluruh team ber adaptasi dengan cara kerja digital, dengan terus meningkatkan kreatifitas ber promosi untuk mengganti dan menutupi kekurangan dari tiada nya dan terbatasnya kegiatan offline.

Penguatan strategi pemasaran melalui lini digital, membawa hasil di tengah kondisi terbatasnya sales, dengan penjualan bersih sebesar 81,6 miliar, lebih kurang 160 unit di tahun 2021, yang di dapat dari penjualan cluster Rosemary Sweet Alba, Sweet Hortensia dan Sakura Indika.

Selain strategi pemasaran yang tepat sasaran, penjualan 2021 juga terbantu oleh program pemerintah yang memberikan kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) atas pembelian properti yang ditanggung oleh pemerintah sebesar 100% sejak bulan Maret 2021.



**E. ENVIRONMENTAL ASPECT(continued)**  
*Business Overview (continued)*

**4. Harvest City (continued)**

*With no option, as what had been done in 2020, the swifited in marketing strategy was again carried over, from the conventional way of head to head sales with consumers, to 80% by means of social media, other virtual E Digital promotions, keep strengthening digital line (Facebook Ads, Google Adsense, Online Seminars/Webinars and Press Releases in several online national media and virtual exhibitions). The Management monitored closely the entire team to adapt quickly to digital ways of working in order to grab the midst of limited sales and Government program of free VAT (Value Added Tax) incentive, which was imposed in March 2021.*

*Harvest City 2021 sales resulted with net sales of 160 units, in the amount of IDR 81.6 billion, Sales were from clusters Rosemary, Sweet Alba, Sweet Hortensia and Sakura Indika.*

*In addition to marketing strategies that are right on target, 2021 sales will also be helped by a government program that provides a Value Added Tax (VAT) policy on property purchases that is borne by the government at 100% since March 2021.*



**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**  
**Tinjauan Bsnis (lanjutan)**

**Jasa Layanan**

Hasil usaha yang diperoleh pada tahun 2021 tetap mampu menuai manfaat dari strategi yang berdasarkan keunggulan merek dan posisi, transformasi digital dan rencana pertumbuhan yang kuat, semua didukung oleh situasi positif pariwisata domestik yang kondusif pada saat ini.

Beruntungnya, industri Perseroan mengalami tahun pemulihan yang sangat baik dan kenaikan di pasar, meskipun ada faktor-faktor yang secara negatif mempengaruhi evolusinya dalam beberapa tahun terakhir. Diversifikasi geografis Perseroan telah memungkinkan, di satu sisi, untuk mengambil keuntungan dari situasi yang menguntungkan dan, di sisi lain, untuk mengendalikan eksposur Perseroan terhadap risiko. Memiliki portofolio seimbang antara merek hotel independen yang kuat yang diposisikan dengan baik dan menawarkan pelanggan dengan nilai tambah tinggi sangat penting. Namun, alasan utama untuk hasil ini adalah kenyataan bahwa Perseroan memiliki pendekatan strategis yang sangat jelas. Perseroan mengkonsolidasikan model bisnis manajerial yang jelas, yang telah menjadi kunci pertumbuhan selama beberapa tahun terakhir. Dalam kerangka strategi ini, Perseroan telah meyakinkan lingkaran hotel, mengakses pasar baru dan mengkonsolidasikan kehadiran Perseroan di pasar utama. Terakhir, tingkat kepercayaan yang tinggi yang telah diberikan oleh para pemangku kepentingan kepada Perseroan juga berkontribusi terhadap kinerja positif Perseroan.

Perseroan telah menyelesaikan 2021 dengan positif, sedikit di atas perkiraan pasar, meskipun ada beberapa faktor luar biasa yang memiliki dampak negatif tertentu, seperti; Pandemi Covid 19, lebih banyak pesaing hotel di MICE dan FIT, lalu lintas yang sangat buruk di jalan, devaluasi rupiah terhadap dolar.

**R Hotel Rancamaya**

R Hotel Rancamaya telah memantapkan dirinya sebagai pemimpin pasar dalam kenyamanan, FIT, dan juga MICE terutama di Kota Bogor.

Mulai tahun 2018 yang berlanjut terus sampai dengan tahun 2021, R Hotel mengoperasikan Rancamaya Home Rentals yang merupakan jasa layanan tambahan dari R Hotel untuk memfasilitasi jumlah tamu yang semakin meningkat setiap tahunnya. Rancamaya Home Rentals adalah penyewaan unit-unit villa di Rancamaya Golf Estate yang dapat menampung jumlah tamu lebih banyak dibandingkan dengan kamar hotel dan tamu seperti merasakan berada di rumah sendiri dengan dapat menikmati pemandangan yang asri dan hijau serta udara yang bersih dan sejuk.

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT(continued)**  
**Business Overview (continued)**

**Services**

*The business results obtained in 2021 still to reap the benefits of a strategy based on brand excellence and positioning, digital transformation and a vigorous growth plan, all backed by the current positive situation of domestic tourism.*

*Fortunately, Company industry experienced an excellent year of recovery and an upswing in the markets, despite factors that had negatively affected its evolution in recent years. Company's geographical diversification has allowed, on the one hand, to take advantage of the favorable situation and, on the other, to control Company exposure to risk. Having a balanced portfolio of strong independent hotel brand that are well positioned and offer our customers features with high added-value has been essential. However, the main reason for these results is the fact that Company have a very clear strategic approach. Company have consolidated a clear managerial business model, which has been the key to Company's growth over recent years. Within the framework of this strategy, Company have assured a hotel circle, accessed new markets and consolidated Company presence in key markets. Lastly, the high level of trust that stakeholders have placed in Company has also contributed to the Company's positive performance.*

*Company finished 2021 positively, slightly above market estimates, despite some extraordinary factors that had a certain negative impact, such as; Covid 19 Pandemic, more hotel competitors on MICE and FIT, very bad traffic on road, the devaluation of the rupiah against the dollar.*

**R Hotel Rancamaya**

*R Hotel Rancamaya has established itself as the market leader in leisure, FIT and MICE business as well.*

*Started from 2018 until 2020, R Hotel has operated Rancamaya Home Rentals which is an additional service from R Hotel to facilitate the increasing number of guests each year. Rancamaya Home Rentals is villa units leasing in Rancamaya Golf Estate which can accommodate more guests than the hotel rooms.*

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**  
**Tinjauan Bsnis (lanjutan)**

**R Hotel Rancamaya (lanjutan)**

Untuk meningkatkan pelayanan, R Hotel telah menambah fasilitas baru untuk para tamu, yaitu Segway & Mini Scooter, Go-Kart, Upside Down House, dan Outdoor Playground. Mulai tahun 2018, R Hotel mulai mengoperasikan Courtyard Restaurant, yang merupakan ekstensi dari restoran yang sudah ada sebelumnya. Dengan jumlah 140 kamar, R Hotel memiliki 9 ruangan rapat berbagai ukuran, ruang terbuka hijau, taman tematik yang bisa digunakan untuk pesta taman, serta Deer Garden yang memiliki luas 2 hektar, R Hotel diharapkan tetap menjadi kebanggaan dan benefit bagi lini bisnis yang sudah ada terlebih dahulu, yaitu Rancamaya Golf & Country Club dan Rancamaya Golf Estate. Sinergi ketiga entitas tersebut yang sampai saat ini mampu memberikan kontribusi positif bagi perseroan.



**E. ENVIRONMENTAL ASPECT(continued)**  
**Business Overview (continued)**

**R Hotel Rancamaya (continued)**

*To improve its services, R Hotel has added new facilities for the guests, which are Segway & Mini Scooter, Go-Kart, Upside Down House, and Outdoor Playground. Started from 2018, R Hotel has operated Courtyard Restaurant, which is an extension of the existing restaurant. With the total 140 rooms, R Hotel has 9 meeting rooms with different sizes, green open spaces, thematic parks which can be used for garden parties, as well as Deer Garden which has an area of 2 hectares, R Hotel hopes that it could still be the pride of and benefit for the already existing business lines, which are the Rancamaya Golf & Country Club and the Rancamaya Golf Estate. The synergy of those three entities until now has provided a positive contribution to the company.*



**Manajemen Hunian**

Perseroan memiliki komitmen besar dalam mengelola lingkungan sehingga menjadi barometer pengelolaan lingkungan hunian di Indonesia. Dengan fungsinya sebagai pengelola pelayanan perumahan di bidang pengaturan dan perawatan lingkungan secara menyeluruh, termasuk lansekap, kebersihan, pengangkutan sampah, layanan purna jual, keamanan, penyewaan, dan humas, Divisi Estate Management merupakan bagian penting dalam membawa gambaran besar atas reputasi perseroan.

**Residential Management**

*Company has a big commitment in managing the environment so that it becomes a barometer of environment management in Indonesia. With its functions as a housing service provider in the environmental management and maintenance sector as a whole, including landscape, hygiene, garbage disposal, after-sales service, security, rental and public relations, Estate Management Division is an important part in projecting the significant image of the Suryamas Group's reputation.*

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**  
**Tinjauan Bsnis (lanjutan)**

**Manajemen Hunian (lanjutan)**

Estate Management sepanjang tahun 2021 banyak melakukan perbaikan baik dari sisi sumber daya manusia maupun Estate Building Maintenance (perbaikan atas asset perusahaan, seperti bangunan komersial, utilitas, WTP, infrastruktur, lansekap, dan lain-lain). Untuk meningkatkan kualitas pengamanan dan pelayanan bagi warga, sejak tahun 2017 pelayanan pengamanan dilakukan oleh security outsourcing menggantikan pengamanan security yang dilakukan oleh internal Suryamas dengan tujuan untuk memberikan pelayanan keamanan yang lebih lengkap dan terpadu kepada semua penghuni Rancamaya Golf Estate.



**Lapangan Golf**

Rancamaya Golf and Country Club mengalami masa yang cukup baik pada periode tahun 2021, karena pembangunan jalan tol Bocimi tahap I telah membantu mengatasi hambatan arus lalu lintas menuju ke Rancamaya. Ini menyebabkan jumlah permainan menjadi lebih besar dan pendapatan keseluruhan stabil dengan hasil yang dicapai pada tahun 2021.

Salah satu aspek pendorong pendapatan pada tahun 2021 adalah kelanjutan dari penjualan keanggotaan. Seperti halnya Klub Golf yang sudah matang, anggota yang sudah lanjut usia bermain golf menjadi lebih sedikit, dan perlu untuk menerima pegolf baru yang lebih muda. Ditambah bermain turnamen akan sangat berpengaruh pada faktor pendapatan yang signifikan. Peningkatan belanja modal telah terjadi, yang paling terkenal dan mahal adalah penggantian armada Golf Cart yang sudah tua. Manajemen yakin bahwa dengan kondisi lalu lintas yang membaik pada tahun - tahun berikutnya, golf round dan pendapatan turnamen akan meningkat dan berjalan dengan baik.



**E. ENVIRONMENTAL ASPECT(continued)**  
**Business Overview (continued)**

**Residential Management (continued)**

*Estate Management in Rancamaya Golf Estate, throughout 2021 has achieved many improvements both in human resource aspect and Estate Building Maintenance (company's asset improvement, such as office buildings, utilities, WTP, infrastructure, landscape, and others). To improve the quality of security and services for the residents, since 2017 the security service has been provided by a security outsource, replacing the security provided by the internal security of Suryamas Group for providing more complete and integrated security services to all residents of Rancamaya Golf Estate.*



**Golf course**

*The Rancamaya Golf and Country Club had a great position in 2021, as the construction of the Bocimi toll road has hampered the traffic flow towards the Rancamaya. This has resulted into more guest play and overall revenue stabil from 2021.*

*One aspect of driving revenue in 2021 is the continuation of membership sales. As with mature Golf Clubs, there are fewer older members playing golf, and need to accept new, younger golfers. Plus playing tournaments will greatly affect a significant income factor. An increase in capital spending has occurred, the most famous and the most expensive of which is the replacement of the old Golf Cart fleet. Management believes that with traffic conditions improving in the following years, golf round and tournament revenue will increase and run well.*



**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**TATAKELOLA PERUSAHAAN**

Suryamas percaya bahwa penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik / Good Corporate Governance (GCG) dapat berfungsi untuk mengarahkan dan mengendalikan Perseroan sehingga dapat memenuhi harapan semua pemangku kepentingan, sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku, dan sesuai dengan norma-

Dasar penerapan GCG di Perusahaan dikembangkan berdasarkan hal-hal sebagai berikut :

- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT)
- Peraturan OJK Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik
- Peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik
- Peraturan OJK Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
- Surat Edaran OJK Nomor 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
- Peraturan OJK Nomor 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit
- Peraturan OJK Nomor 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal
- Peraturan OJK Nomor 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik
- Pedoman Nasional Tata Kelola Perusahaan yang dikeluarkan oleh Komite Nasional Kebijakan Tata Kelola Perusahaan

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**CORPORATE GOVERNANCE**

*Suryamas believes that the implementation of Good Corporate Governance (GCG) can serve to direct and control the Company so as to satisfy the expectations of all stakeholders, in accordance with prevailing laws and regulations, and in compliance with applicable business norms.*

*The basis for implementing GCG in the Company is developed based on the following:*

- *Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.*
- *OJK Regulation Number 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies*
- *OJK Regulation Number 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of Issuers or Public Companies*
- *OJK Regulation Number 21/POJK.04/2015 concerning Implementation of Public Company Governance Guidelines*
- *OJK Circular Letter Number 32/SEOJK.04/2015 concerning Guidelines for the Governance of Public Companies*
- *OJK Regulation Number 55/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Work Implementation of the Audit Committee*
- *OJK Regulation Number 56/POJK.04/2015 concerning Formation and Guidelines for Drafting an Internal Audit Unit Charter*
- *OJK Regulation Number 29/POJK.04/2016 concerning Annual Reports of Issuers or Public Companies*
- *The National Code of Good Corporate Governance issued by The National Committee on Corporate Governance*

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**TATAKELOLA PERUSAHAAN (lanjutan)**

**IMPLEMENTASI TATAKELOLA PERUSAHAAN**

**a. Transparansi**

Suryamas menyediakan semua materi dan informasi yang relevan secara rutin melalui akses yang mudah dan tepat waktu bagi para pemangku kepentingan, sehingga memungkinkan pengambilan keputusan yang tepat, bukan hanya untuk pemenuhan keterbukaan informasi yang diharuskan pihak berwenang, namun juga informasi material lainnya yang berdampak pada kepentingan para pemangku kepentingan.

**b. Akuntabilitas**

Kredibilitas dan kepatutan manajemen Perseroan dalam berkomitmen terhadap transparansi, keadilan, dan akuntabilitas dalam kinerjanya. Kredibilitas dan kepatutan ini terukur dan dapat dipertanggungjawabkan melalui penanganan kepentingan bisnis dan para pemangku kepentingan secara bijak.

**c. Tanggungjawab**

Suryamas selalu memastikan posisinya sebagai korporasi yang baik dengan mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku, serta Anggaran Dasar dan praktik korporasi yang tepat, seraya memenuhi tanggung jawab sosialnya secara konsisten terhadap masyarakat, terutama masyarakat setempat dimana Perseroan beroperasi, sehingga keberlanjutan usaha dapat dicapai dan dipelihara.

**d. Kemandirian**

Suryamas menjaga independensinya sebagai perusahaan dengan secara hati-hati menyusun proses yang mencakup mekanisme pengendalian dan keseimbangan dalam membuat keputusan bisnis yang objektif dan bijak. Hal ini menjamin Dewan Komisaris dan Direksi serta elemen-elemen lain dalam struktur dan sistem manajemen Perseroan sungguh-sungguh menjalankan tugas dan fungsi masing-masing sesuai Anggaran Dasar dan peraturan hukum yang berlaku untuk mencegah konflik kepentingan atau dominasi dan intervensi dari pihak eksternal.

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**CORPORATE GOVERNANCE (continued)**

**IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE**

**a. Transparency**

*Suryamas provides all relevant materials and information on a regular basis through easy and timely access for stakeholders, thus enabling the right decision making, not only to fulfill the information disclosure required by the authorities, but also other material information that has an impact on the interests of stakeholders. interest.*

**b. Accountability**

*Credibility and appropriateness of the Company's management in its commitment to transparency, fairness, and accountability in its performance. This credibility and propriety is measurable and can be accounted for by handling business interests and stakeholders wisely.*

**c. Responsibility**

*Suryamas always ensures its position as a good corporation by complying with all applicable laws and regulations, as well as the Articles of Association and appropriate corporate practices, while consistently fulfilling its social responsibilities to the community, especially the local communities where the Company operates, so that business sustainability can be achieved and maintained.*

**d. Independency**

*Suryamas maintains its independence as a company by carefully developing processes that include control and balance mechanisms in making objective and wise business decisions. This ensures that the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as other elements in the structure and management system of the Company truly carry out their respective duties and functions in accordance with the Articles of Association and applicable laws to prevent conflicts of interest or domination and intervention from external parties.*

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**TATAKELOLA PERUSAHAAN (lanjutan)**

**IMPLEMENTASI TATAKELOLA PERUSAHAAN (lanjutan)**

**e. Keadilan dan Kesetaraan**

Suryamas mengutamakan kepentingan para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya untuk memastikan kebijakan dan prosedur yang setara dan adil, berdasarkan prinsip-prinsip keadilan dan kesetaraan

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**CORPORATE GOVERNANCE (continued)**

**IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE (Continued)**

**e. Fairness and Equality**

*Suryamas prioritizes the interests of shareholders and other stakeholders to ensure equitable and fair policies and procedures, based on the principles of fairness and equity*

**STRUKTUR TATAKELOLA PERUSAHAAN**

Sebagai badan hukum di Indonesia, Perseroan patuh pada Undang-Undang Perusahaan. Di bawah Undang-Undang ini, organ perusahaan terdiri dari RUPS, Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan organ tertinggi di Perseroan yang memegang seluruh wewenang di luar yang telah didelegasikan kepada Komisaris ataupun Direksi.

**a. Dewan Komisaris**

Dewan Komisaris melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, dan memberi nasehat kepada Direksi. Dewan Komisaris juga melaksanakan tugas, tanggung jawab dan wewenang lainnya sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan, peraturan Perundungan-undangan yang ber laku dan/atau berdasarkan keputusan RUPS, termasuk memantau efektifitas pelaksanaan GCG yang diterapkan Perseroan. Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS.

**STRUCTURE OF CORPORATE GOVERNANCE**

*As a legal entity in Indonesia, the Company complies with the Company Law. Under this Law, the company's organs consist of the GMS, Commissioners and Directors. The GMS is the highest organ in the Company that holds all authorities outside those that have been delegated to the Commissioners or Directors.*

**a. Board of Commissioners**

*The Board of Commissioners supervises management policies, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business, and provides advice to the Board of Directors. The Board of Commissioners also carries out other duties, responsibilities and authorities in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association, prevailing laws and regulations and/or based on the resolutions of the GMS, including monitoring the effectiveness of GCG implementation implemented by the Company. The Board of Commissioners is responsible to the GMS.*

**Susunan Dewan Komisaris :**

**Composition of the Board of Commissioners:**

Nama Name	Jabatan Position	Anggota Sejak Member Since	Berakhir Ended
Dr Ramelan, SH.MH	Komisaris Utama dan Independen/ <i>President and Independent Commissioner</i>	2008	2025
Wing Indrasmoro	Komisaris/ <i>Commissioner</i>	2014	2025

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**TATAKELOLA PERUSAHAAN (lanjutan)**

**STRUKTUR TATAKELOLA PERUSAHAAN**

**b. Dewan Direksi**

Dewan Direksi menjalankan pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan. Dewan Direksi juga melaksanakan tugas, tanggung jawab dan wewenang lainnya sesuai dengan ketentuan anggaran dasar Perseroan, peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau berdasarkan keputusan RUPS, temasuk penerapan praktek GCG dalam pengelolaan Perseroan

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**CORPORATE GOVERNANCE (continued)**

**STRUCTURE OF CORPORATE GOVERNANCE**

**b. Board of Directors**

*The Board of Directors carries out the management of the Company for the benefit of the Company and in accordance with the purposes and objectives of the Company. The Board of Directors also carries out other duties, responsibilities and authorities in accordance with the provisions of the Company's articles of association, prevailing laws and regulations and/or based on the decision of the GMS, including the implementation of GCG practices in the management of the Company.*

**Susunan Dewan Direksi :**

Nama Name	Jabatan Position	Anggota Sejak Member Since	Berakhir Ended
Kenneth Lian	Direktur Utama/President Director	1990	2025
Henny Kusuma Hendrawan	Direktur/Director	2004	2025
Ratna Juwanita Haliman	Direktur/Director	1993	2025
Ferry Suharho	Direktur/Director	2016	2025

**c. Komite Audit**

Dalam menjalankan tanggung jawabnya, Komisaris telah membentuk Komite Audit dengan merujuk peraturan Bapepam No. IX.I.5 dan LK No. Kep-643/BL/2012 untuk membantu Dewan Komisaris menilai integritas laporan operasional dan keuangan yang disiapkan oleh Direksi, serta mengidentifikasi ketidak sesuaian aspek operasional Perseroan dan entitas anak terhadap ketentuan hukum dan perundang-undangan yang berlaku.

Dalam menjalankan tugasnya, Komite Audit memiliki akses penuh pada informasi dari karyawan, termasuk Direktur dan sumber eksternal, serta dapat meminta opini pihak ketiga yang independen apabila diperlukan. Komite Audit berkoordinasi dengan grup audit internal dalam melaksanakan tugasnya.

**Composition of the Board of Directors:**

**c. Audit Committee**

*In carrying out its responsibilities, the Commissioner has formed an Audit Committee by referring to Bapepam Regulation No. IX.I.5 and LK No. Kep-643/BL/2012 to assist the Board of Commissioners in assessing the integrity of the operational and financial reports prepared by the Board of Directors, as well as to identify discrepancies in the operational aspects of the Company and its subsidiaries with the prevailing laws and regulations.*

*In carrying out its duties, the Audit Committee has full access to information from employees, including the Director and external sources, and can request an independent third party opinion if necessary. The Audit Committee coordinates with the internal audit group in carrying out its duties.*

**Susunan Komite Audit :**

Nama Name	Jabatan Position	Anggota Sejak Member Since	Berakhir Ended
Dr Ramelan, SH.MH	Ketua Komite Audit/Chairman of Audit Committee	2008	2022
Amin Anwar	Anggota/Member	2006	2022
Soegi Harto	Anggota/Member	2020	2022

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**TATAKELOLA PERUSAHAAN (lanjutan)**

**STRUKTUR TATAKELOLA PERUSAHAAN**

**d. Sekretaris Perusahaan**

Sekretaris Perusahaan mempunyai peran yang sangat penting untuk memper lancar hubungan antar Organ Perseroan serta hubungan antara Perseroan dengan pemangku kepentingan.

Tugas utama Sekretaris Perusahaan terutama terkait menjaga persepsi publik atas citra Perseroan dan pemenuhan tanggung jawab keterbukaan Perseroan sebagai perusahaan publik.

Sehubungan dengan peraturan Bapepam & LK No. IX.I.4, anggota Sekretaris Perusahaan adalah Ferry Suhardjo, Warga Negara Indonesia dan saat ini beliau juga menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2017

**e. Unit Audit Internal**

Perusahaan telah membentuk dan mengangkat Soegi Harto sebagai Kepala Unit Audit Internal sehubungan dengan peraturan Bapepam & LK No. Kep-496/BL/2008 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Audit Internal

**f. Sistem Pengendalian Internal**

Suryamas membangun Sistem Pengendalian Intern yang mencakup aspek keuangan dan kegiatan operasional, untuk memastikan:

- Semua risiko yang ada telah diidentifikasi dan dikelola secara memadai
- Interaksi antara Auditor Internal dengan semua kelompok tata kelola korporasi di Perseroan berlangsung semestinya
- Semua informasi keuangan, manajerial, dan kegiatan operasional yang penting disajikan secara akurat, dapat dipercaya, dan tepat waktu
- Semua tindakan karyawan tidak ada yang bertentangan dengan kebijakan, standar, prosedur, dan ketentuan hukum maupun peraturan perundangan yang berlaku
- Semua sumber daya yang dibutuhkan untuk menjalankan kegiatan usaha didapatkan secara ekonomis, digunakan secara efisien, dan dipelihara secara memadai

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**CORPORATE GOVERNANCE (continued)**

**STRUCTURE OF CORPORATE GOVERNANCE**

**d. Corporate Secretary**

*The Corporate Secretary has a very important role to facilitate the relationship between the Company's organs and the relationship between the Company and stakeholders.*

*The main duties of the Corporate Secretary are mainly related to maintaining public perception of the Company's image and fulfilling the responsibility for transparency of the Company as a public company.*

*In relation to Bapepam & LK regulation No. IX.I.4, member of the Corporate Secretary is Ferry Suhardjo, Indonesian citizen and currently he also serves as Director of the Company since 2017*

**e. Internal Audit Unit**

*The Company had established an Internal Audit Unit and appointed Soegi Harto as its Head. This was done in relation to the Regulation of Capital Market and Financial Institutions Supervisory Agency No. Kep 496/BL/2008 on Establishment and Guidelines on the Compiling of Internal Audit Charter.*

**f. Internal Control System**

*Suryamas builds an Internal Control System that covers financial aspects and operational activities, to ensure:*

- All existing risks have been identified and adequately managed
- The interaction between the Internal Auditor and all corporate governance groups in the Company takes place properly
- All important financial, managerial and operational information is presented in an accurate, reliable and timely manner
- All employee actions do not conflict with policies, standards, procedures, and provisions of applicable laws and regulations
- All resources needed to carry out business activities are obtained economically, used efficiently, and adequately maintained

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**TATAKELOLA PERUSAHAAN (lanjutan)**

**STRUKTUR TATAKELOLA PERUSAHAAN**

**f. Sistem Pengendalian Internal (lanjutan)**

- Semua program, rencana, dan tujuan Perseroan dapat dicapai
- Kualitas pengelolaan Perseroan telah ditingkatkan secara berkala.
- Semua isu mengenai ketentuan hukum dalam regulasi yang berdampak buruk terhadap Perseroan telah diketahui dan diantisipasi secara memadai

**g. Manajemen Risiko**

Manajemen risiko telah dilaksanakan oleh Perseroan dalam seluruh aspek operasional dengan menganut prinsip kehati-hatian (prudent philosophy). Dalam menjalankan fungsinya sebagai penanggung jawab pengendalian risiko-risiko yang dimiliki oleh pemilik risiko (risk owner) di seluruh satuan/unit kerja korporasi, penerapannya melalui proses-proses yang terdiri atas :

- Penetapan konteks risiko yang diwujudkan melalui pemetaan risiko secara korporasi
- Mengidentifikasi risiko-risiko untuk masing-masing konteks risiko sesuai dengan pemetaan risiko
- Menganalisa risiko untuk menentukan dampak dan kemungkinan terjadinya risiko
- Mengevaluasi risiko,
- Membuat rencana penanganan risiko yang telah diidentifikasi

Keseluruhan proses tersebut dilakukan dalam suatu proses berkelanjutan dengan adanya komunikasi serta monitoring dan review

Pelaksanaan kegiatan manajemen risiko yang terintegrasi dengan proses bisnis Perseroan semakin diperkuat dengan adanya Risk Based Audit yang dilaksanakan oleh fungsi Satuan Pengawas Intern, sehingga penanganan risiko secara proaktif dapat berjalan dengan optimal. Melalui sinergi antara dua fungsi tersebut diharapkan akan mempercepat tumbuhnya budaya sadar akan risiko. Seperti halnya bidang usaha lainnya, bidang usaha Perseroan juga tidak lepas dari tantangan dan risiko secara makro maupun mikro

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**CORPORATE GOVERNANCE (continued)**

**STRUCTURE OF CORPORATE GOVERNANCE**

**f. Internal Control System (continued)**

- All of the Company's programs, plans and objectives can be achieved
- The quality of the Company's management has been improved periodically.
- All issues regarding legal provisions in regulations that have a negative impact on the Company have been known and adequately anticipated

**g. Risk Management**

Risk management has been implemented by the Company in all operational aspects by adhering to the prudent philosophy. In carrying out its function as the person in charge of controlling the risks owned by the risk owner in all corporate work units/units, the implementation is carried out through a process consisting of:

- Determination of the risk context that is realized through corporate risk mapping
- Identify risks for each risk context according to risk mapping
- Analyze risks to determine the impact and likelihood of the risk occurring
- evaluate risk,
- Create a plan for handling the identified risks

The whole process is carried out in a continuous process with communication as well as monitoring and review

The implementation of risk management activities that are integrated with the Company's business processes is further strengthened by the existence of a Risk Based Audit carried out by the Internal Supervisory Unit function, so that proactive risk management can run optimally. Through the synergy between the two functions, it is hoped that it will accelerate the growth of a risk-aware culture. Like other business fields, the Company's business fields are also inseparable from challenges and risks, both macro and micro.

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**

Penerapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dilakukan tidak hanya untuk memenuhi persyaratan peraturan, tetapi juga sebagai perwujudan tanggung jawab Suryamas untuk pemangku kepentingan yang sejalan dengan visi Perseroan

Salah satu visi Perseroan yakni memberi peluang bagi seluruh masyarakat Indonesia untuk menikmati kehidupan yang nyaman. Definisi dari kehidupan yang nyaman adalah hidup bahagia dan sejahtera, dikelilingi oleh orang-orang yang disayangi dan teman dekat, dalam tempat tinggal yang nyaman dan indah, serta di lingkungan yang bersih dan fasilitas yang memadai.

Suryamas memiliki keyakinan kuat bahwa sinergi antara kegiatan CSR dan kinerja bisnis berperan penting untuk mencapai pertumbuhan yang berkesinambungan.

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

*The implementation of corporate social responsibility (CSR) is carried out not only to meet regulatory requirements, but also as a manifestation of Suryamas' responsibilities to stakeholders in line with the Company's vision*

*One of the Company's visions is to provide opportunities for all Indonesian people to enjoy a comfortable life. The definition of a comfortable life is a happy and prosperous life, surrounded by loved ones and close friends, in a comfortable and beautiful place to live, and in a clean environment and adequate facilities.*

*Suryamas has a strong belief that the synergy between CSR activities and business performance plays a role in achieving sustainable growth.*

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)****TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (lanjutan)****a. Sembako**

Suryamas rutin memberikan bantuan berupa sembako kepada tokoh setempat dan masyarakat sebagai kepedulian dari Suryamas yaitu :

- 1.Bantuan Sembako Untuk Para Tokoh Agama dan warga sekitar Kel. Rancamaya, Bojong Kerta, Kertamaya Bogor Selatan (April 2021)
- 2.Bantuan Bingkisan Sembako untuk Instansi kelurahan Rancamaya, Kertamaya, Bojong Kerta serta Kecamatan Bogor Selatan (April 2021)
- 3.Bantuan Sembako diberikan kepada Korem dan penkot dan disalurkan kepada warga yang membutuhkan (July 2021)
- 4.Bantuan sembako melalui Korem U/ Warga Kota Bogor (September 2021)

**b. Bantuan Lainnya**

Menjelang perayaan Idul Adha, Suryamas memberikan uang & sumbangan berupa kambing 3 ekor yang diberikan kepada pesantren Ar-Rohmah Bakom pada bulan Juli 2021.

Suryamas juga menunjukkan kepedulian dengan memberikan bantuan lainnya kepada masyarakat sebagai berikut :

1. Sumbangan untuk Kegiatan peringatan Isra Mi'raj Pondok pesantren Ar-Rohmah Bakom, Kel. Bojong Kerta Bogor Selatan (Februari 2021)
2. Renovasi Pos Polisi Lampu Merah Ciawi Porsek Ciawi Bogor (April 2021)
3. Bantuan Untuk Personil Garuda Yonif 315 garuda (April 2021)
4. Bantuan untuk acara buka bersama, para tokoh Agama, warga dan santri Ponpes Ar-Rohmah Bojong Kerta Bogor Selatan (April 2021)
5. Bantuan konsumsi untuk warga yang membersihkan Longsor Kelurahan Kertamaya Bogor Selatan (Mei 2021)
6. Renovasi Pesantren Ar-Rohmah Bojong Kerta Bogor Selatan (September 2021)
7. Bantuan 5 Galon Cat untuk Pengecatan kantor Kelurahan Bojong Kerta (November 2021)

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)****CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (continued)****a. Staple Food**

*Suryamas routinely provides assistance in the form of basic necessities to local leaders and the community as a concern from Suryamas, namely:*

- 1. Staple Food donation for Religious Leaders and residents around Ex. Rancamaya, Bojong Kerta, Kertamaya South Bogor (April 2021)*
- 2. Staple Food donation packages for agencies in the villages of Rancamaya, Kertamaya, Bojong Kerta and South Bogor District (April 2021)*
- 3. Staple Food donation is given to the Korem and city administrations and distributed to residents in need (July 2021)*
- 4. Staple Food donation through Korem U / Bogor City Residents (September 2021)*

**b. Others**

*Ahead of the Eid al-Adha celebration, Suryamas gave money & donations in the form of 3 goats which were given to the Ar-Rohmah Bakom Islamic boarding school in July 2021.*

*Suryamas also shows concern by providing other assistance to the community as follows:*

- 1. Donations for Isra Mi'raj Commemoration Activities Ar-Rohmah Bakom Islamic Boarding School, Kel. Bojong Kerta South Bogor (February 2021)*
- 2. Renovation of the Ciawi Red Light Police Post, Ciawi Police, Bogor (April 2021)*
- 3. Assistance for Garuda Personnel Battalion 315 garuda (April 2021)*
- 4. Donation for breaking the fast together, religious leaders, residents and students of the Ar-Rohmah Islamic Boarding School in Bojong Kerta, South Bogor (April 2021)*
- 5. Consumption assistance for residents who clean up landslides in Kertamaya Village, South Bogor (May 2021)*
- 6. Renovation of the Ar-Rohmah Islamic Boarding School in Bojong Kerta, South Bogor (September 2021)*
- 7. Donation of 5 Gallons of Paint for Painting the Bojong Kerta Village office (November 2021)*

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (lanjutan)**

**a. Sembako (lanjutan)**

8. Bantuan Untuk Kegiatan Turnamen Sepak Bola Dishub  
(Desember 2021)

**SUMBER DAYA MANUSIA**

Tahun 2021 masih menjadi tahun yang penuh tantangan bagi Perseroan. Dibutuhkan upaya maksimal di setiap aspek bisnis untuk menghadapi tantangan tersebut, salah satunya melalui peningkatan Sumber Daya Manusia yang berkualitas.

Untuk memastikan peningkatan efisiensi perasional, peningkatan kinerja dan internalisasi nilai perusahaan, Suryamas telah mengembangkan sistem untuk merekrut dan mengembangkan talenta terbaik , meningkatkan kompetensi dan pengembangan karir bagi karyawan, dan mempertahankan karyawan. Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas tinggi, unggul, dan berdaya merupakan salah satu aset penting dan kunci mencapai keberhasilan Perseroan untuk waktu jangka panjang.

Setiap tahunnya, divisi Human Resource dari Perseroan selalu menyertakan karyawannya dalam pelatihan internal dan eksternal seperti seminar, on-the-job training, workshop dan lainnya yang mencakup aspek soft skill dan hard skill untuk setiap jenjang. Perseroan juga menyadari pentingnya struktur organisasi yang dapat menunjang visi Perseroan yang ditentukan sesuai dari mekanisme, struktur, dan tanggung jawab. Dimana, setiap jenjang selalu diseleksi secara matang dan mengikuti berbagai asesmen untuk dapat memenuhi kebutuhan setiap divisi dengan efektif dan efisien.

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (continued)**

**a. Staple Food (continued)**

8. Donation for Dishub Football Tournament Activities (December 2021)

**HUMAN RESOURCES**

*2021 is still a year full of challenges for the Company. Maximum efforts are needed in every aspect of the business to face these challenges, one of which is through increasing quality Human Resources.*

*To ensure increased operational efficiency, improved performance and internalized corporate values, Suryamas has developed a system to recruit and develop the best talent, enhance competence and career development for employees, and retain employees. Human Resources who have high integrity, excellence, and power are one of the important assets and the key to achieving the Company's success for the long term.*

*Every year, the Human Resource division of the Company always includes its employees in internal and external training such as seminars, on-the-job training, workshops and others covering aspects of soft skills and hard skills for every level. The Company also realizes the importance of an organizational structure that can support the Company's vision which is determined according to the mechanism, structure, and responsibility. Where, each level is always carefully selected and follows various assessments to be able to meet the needs of each division effectively and efficiently.*



**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**SUMBER DAYA MANUSIA (lanjutan)**

Perseroan senantiasa membuat lingkungan kerja yang nyaman dan kondusif untuk mendukung sarana kerja karyawan agar dapat merangsang semangat kerja karyawan untuk terus tumbuh dan berkembang sejalan dengan visi dan misi. Nilai budaya kerja juga terus disosialisasikan dan dikembangkan untuk meningkatkan rasa kebersamaan antar karyawan yang dapat menopang dan medorong pertumbuhan Pereroan . Penilaian kerja karyawan juga terus dievaluasi setiap tahunnya untuk meningkatkan performa dan kualitas kerja karyawan, serta memberikan kesempatan bagi karyawan untuk mengembangkan diri untuk jenjang karir kedepannya. Penilaian ini akan menentukan penghargaan yang diberikan kepada karyawan dari Perseroan sebagai imbal balik atas usaha dan kerja keras yang telah dilakukan.

Selain kegiatan internal, Perseroan juga melakukan kegiatan eksternal setiap tahunnya untuk memupuk rasa kebersamaan serta keharmonisan, seperti outbound, outing, halal bihalal, wisata bersama, dan lainnya. Tidak lupa, Perseroan juga mengutamakan kesehatan dan keselamatan dalam bekerja agar dapat menciptakan lingkungan yang aman serta nyaman, yang didukung dengan perlindungan kecelaan kerja , pelatihan p rosedur keselamatan kerja , dan latihan rutin penanggulangan kebakaran.

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**HUMAN RESOURCES (continued)**

*The Company always creates a comfortable and conducive work environment to support employees' work facilities in order to stimulate employee morale to continue to grow and develop in line with the vision and mission. Work culture values also continue to be socialized and developed to increase the sense of togetherness among employees who can support and encourage the Company's growth. Employee performance appraisals are also continuously evaluated every year to improve employee performance and work quality, as well as provide opportunities for employees to develop themselves for future career paths. This assessment will determine the award given to employees of the Company as a return for the effort and hard work that has been done.*

*In addition to internal activities, the Company also carries out external activities every year to foster a sense of togetherness and harmony, such as outbound, outing, halal bihalal, joint tours, and others. Not to forget, the Company also prioritizes health and safety at work in order to create a safe and comfortable environment, which is supported by work accident protection, training on work safety procedures, and routine fire prevention training.*



Kami memahami bahwa remunerasi dan penghargaan yang tepat akan menjaga dan meningkatkan motivasi kerja dan rasa keterikatan karyawan terhadap perusahaan. Oleh karena itu, kami menerapkan kebijakan remunerasi yang adil berbasis kompetensi dan prestasi.

*We understand that proper remuneration and rewards will maintain and increase work motivation and employees' sense of attachment to the company. Therefore, we implement a fair remuneration policy based on competence and merit.*

**E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)**

**SUMBER DAYA MANUSIA (lanjutan)**

Perusahaan memberikan remunerasi yang kompetitif dengan mengacu pada tingkat rata-rata pengupahan pada industri sejenis, peraturan ketenagakerjaan, serta kondisi perusahaan. Perusahaan dapat memastikan bahwa sistem remunerasi yang kami terapkan telah sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku dan tingkat Upah Minimum Provinsi (UMP) yang ditentukan pemerintah daerah setempat. Di luar remunerasi dalam bentuk gaji pokok dan tunjangan lainnya, kami memberikan remunerasi dalam bentuk non-cash benefit, termasuk mengikutsertakan semua karyawan dalam program asuransi BPJS Kesehatan dan BPJS dari Pemerintah.

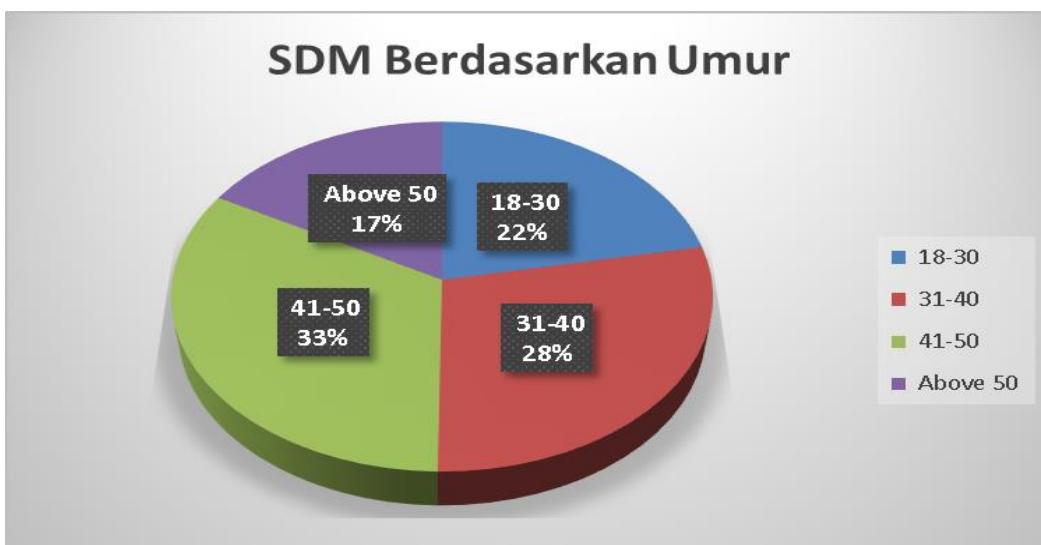
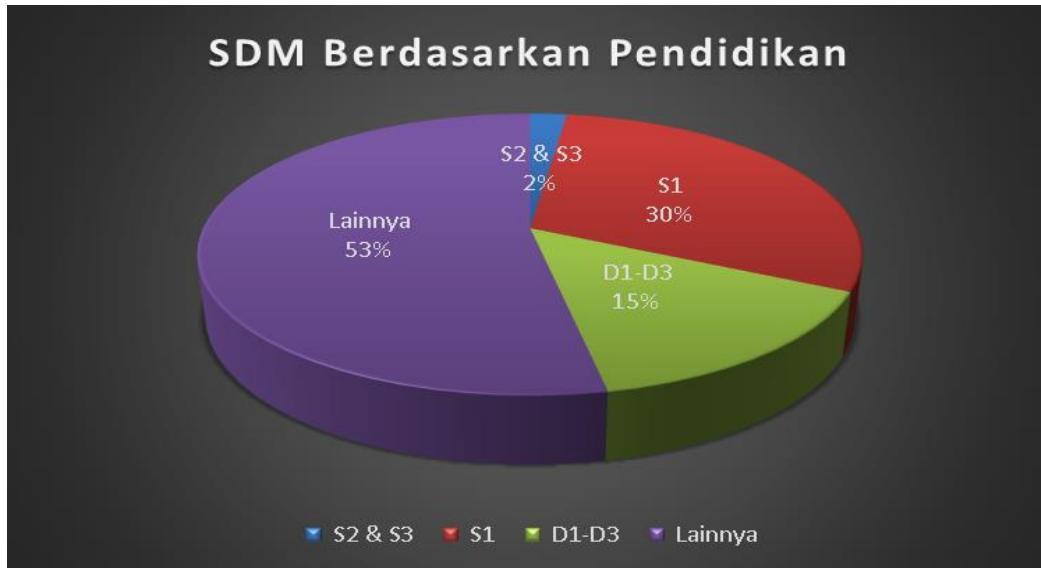
Berikut ini adalah komposisi karyawan tetap dan kontrak yang aktif bekerja di Perseroan pada tahun 2021 berdasarkan tingkat pendidikan, usia, dan gender.

**E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)**

**HUMAN RESOURCES (continued)**

*The company provides competitive remuneration by referring to the average level of wages in similar industries, labor regulations, and company conditions. The company can ensure that the remuneration system that we implement is in accordance with the applicable laws and regulations and the Provincial Minimum Wage (UMP) level determined by the local government. Apart from remuneration in the form of basic salary and other benefits, we provide remuneration in the form of non-cash benefits, including involving all employees in BPJS Health and BPJS insurance programs from the Government.*

*The following is the composition of permanent and contract employees who are actively working in the Company at the year 2021 based on education level, age, and gender.*

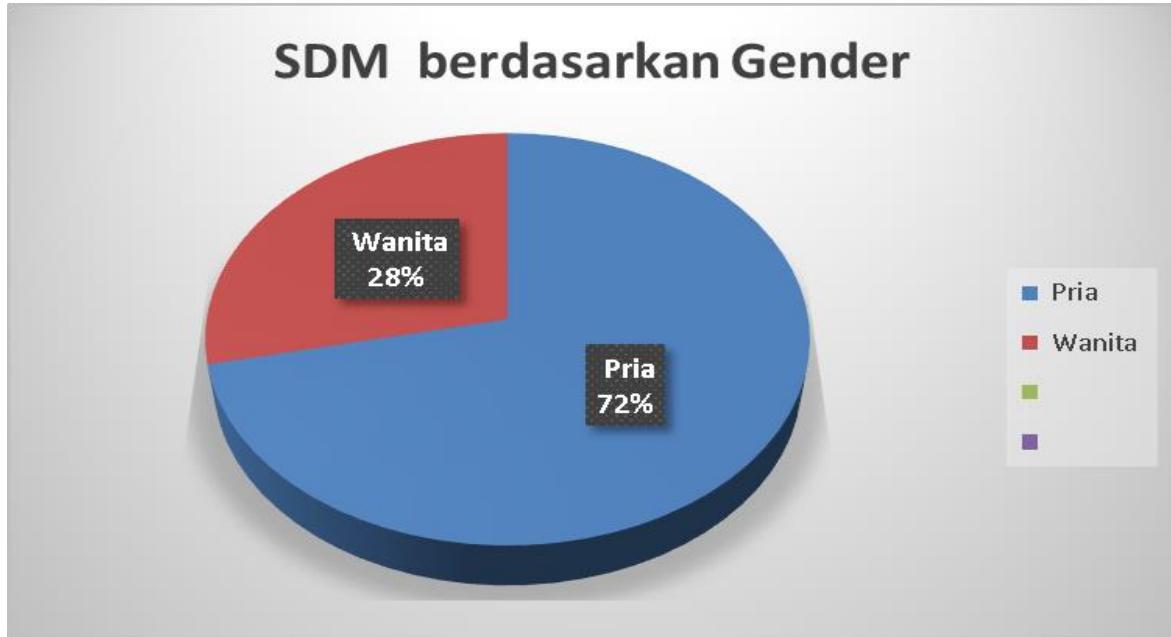


E. ASPEK LINGKUNGAN (lanjutan)

E. ENVIRONMENTAL ASPECT (continued)

SUMBER DAYA MANUSIA (lanjutan)

HUMAN RESOURCES (continued)



#### F. ASPEK ENERGI

##### Konsumsi Energi

Konsumsi energi terbesar Perusahaan adalah pada penggunaan listrik. Penggunaan energi listrik terbesar adalah unit usaha hotel. Namun Perusahaan tetap berkomitmen untuk menekan pemakaian energi listrik berlebihan dengan melakukan penghematan. Salah satu upaya mengurangi pemakaian listrik adalah dengan memasang sensor gerak pada properti yang digunakan, sensor ini akan mengaktifkan peralatan listrik hanya ketika orang berada disekitar fasilitas properti.

Perusahaan juga melanjutkan penggantian lampu filamen dengan Light-Emitting Diode ("LED") dan Compact Fluorescent Light ("CFL") yang menggunakan energi hingga 75% lebih sedikit.

Selain komitmen penghematan pemakaian listrik, Perusahaan juga memproduksi listrik mandiri dengan PLTD berkapasitas 500 kVA yang berlokasi di Gedung Rancamaya Golf & Country Club.

Dengan semakin berkembangnya teknologi peralatan listrik yang hemat Perusahaan memiliki keyakinan akan dapat menurunkan penggunaan energi listrik ditahun mendatang.

Konsumsi energi listrik Perusahaan selama tahun 2021 :

#### F. ENERGY ASPECT

##### Energy Consumption

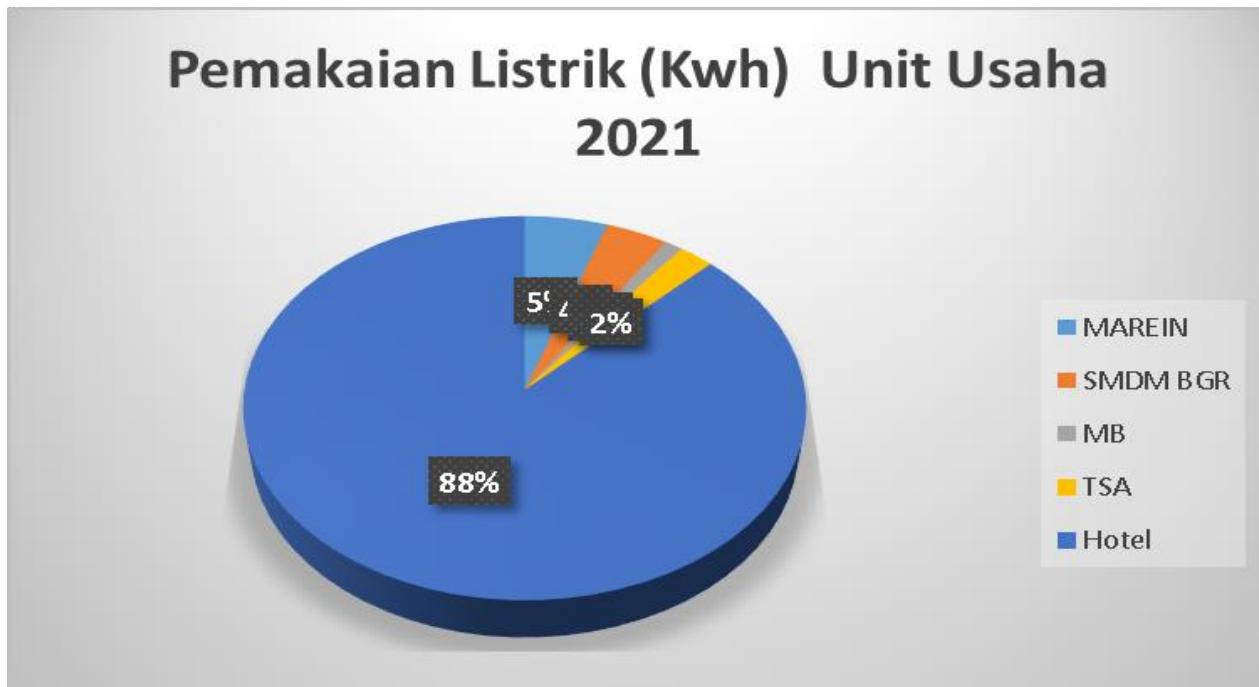
*The Company's largest energy consumption is in the use of electricity. The largest use of electrical energy is the hotel business unit. However, the Company remains committed to reducing excessive use of electrical energy by making savings. One effort to reduce electricity consumption is to install a motion sensor on the property used, this sensor will activate electrical equipment only when people are around property facilities.*

*The company is also continuing to replace filament lamps with Light-Emitting Diodes ("LEDs") and Compact Fluorescent Lights ("CFLs") which use up to 75% less energy.*

*In addition to the commitment to save electricity consumption, the Company also produces independent electricity with a PLTD with a capacity of 500 kVA located at the Rancamaya Golf & Country Club Building.*

*With the development of efficient electrical equipment technology, the Company believes that it will be able to reduce the use of electrical energy in the coming year.*

*The Company's electrical energy consumption during 2021:*



#### G. ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Untuk mencegah pencemaran lingkungan dan menjaga kelestarian sumber daya air, Perusahaan mengolah air limbah di Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) sehingga memenuhi baku mutu yang dipersyaratkan. Tidak ada air limbah yang dilepaskan langsung ke badan air (sungai) maupun selokan sehingga berpotensi mencemari lingkungan dan merugikan masyarakat. Air hasil pengolahan IPAL dilepaskan ke badan sungai/selokan.

Saat ini Perusahaan memiliki 1 fasilitas IPAL untuk mengolah limbah cair dengan kapasitas pengolahan 200 m<sup>3</sup> per hari.

Kinerja IPAL dipantau secara berkala untuk memastikan output IPAL telah memenuhi standar baku mutu sesuai Rekomendasi Izin Pembuangan Air Limbah Club House Golf Rancamaya yang dikeluarkan oleh Dinas Lingkungan Hidup Pemko Bogor melalui Surat No. 658.31/356-PPLKPI tanggal 26 April 2019 yang berlaku selama 5 tahun. Pengawasan output IPAL dilakukan setiap hari melalui analisis laboratorium.

Dengan memenuhi baku mutu yang ditetapkan tersebut, air hasil olahan IPAL dapat dibuang ke saluran air dan tidak menyebabkan pencemaran.

#### H. MONITORING DAN EVALUASI PROGRAM

Setiap akhir tahun, Perusahaan menyusun dokumen monitoring dan evaluasi program untuk selalu mengevaluasi dan mengambil sisi pembelajaran dari setiap program yang telah dijalankan. Hal tersebut akan membantu langkah-langkah perbaikan dan menjadi bahan pertimbangan dalam menyusun program-program selanjutnya.

Hasil evaluasi diambil dari data-data monitoring berkala yang dilakukan selama program berlangsung, baik melalui kunjungan lapangan maupun secara tidak langsung. Pada tahun 2020 dan 2021, proses monitoring langsung terkendala pandemi Covid-19 sehingga kegiatan monitoring lebih banyak dilakukan melalui media aplikasi komunikasi dengan cara membuat grup Whatsapp dengan para penerima manfaat program.

Hasil evaluasi program akan digunakan untuk penyusunan rencana tindak lanjut dan perbaikan program ke depan. Evaluasi mencakup peningkatan kesesuaian antara implementasi dengan rencana kerja dengan indikator lebih dari 75%. Kesesuaian tersebut mencakup kegiatan, indikator, anggaran dana, jadwal serta target atau sasaran. Perbaikan diharapkan mampu meningkatkan nilai kebermanfaatan untuk sasaran sehingga dapat meningkatkan taraf hidup berkelanjutan.

#### G. ENVIRONMENTAL ASPECTS

*To prevent environmental pollution and preserve water resources, the Company treats wastewater at the Waste Water Treatment Plant (WWTP) so that it meets the required quality standards. There is no waste water that is released directly into water bodies (rivers) or sewers so that it has the potential to pollute the environment and harm the community. The water from the WWTP treatment is released into the river/sewer body.*

*Currently the Company has 1 WWTP facility to treat liquid waste with a processing capacity of 200 m<sup>3</sup> per day.*

*The performance of the wastewater disposal installation is monitored regularly to ensure that the WWTP output has met the quality standards according to the Recommendation for the Club House Golf Rancamaya Wastewater Disposal Permit issued by the Environmental Service of the Bogor City Government through Letter No. 658.31/356-PPLKPI dated 26 April 2019 which is valid for 5 years. Monitoring of WWTP output is carried out every day through laboratory analysis.*

*By meeting the specified quality standards, treated water from WWTP can be discharged into waterways and does not cause pollution.*

#### H. PROGRAM MONITORING AND EVALUATION

*At the end of every year, the Company compiles program monitoring and evaluation documents to always evaluate and take lessons from each program that has been implemented. This will help take corrective steps and be taken into consideration in developing further programs.*

*The evaluation results are taken from periodic monitoring data carried out during the program, either through field visits or indirectly. In 2020 and 2021, the direct monitoring process was hampered by the Covid-19 pandemic so that monitoring activities were mostly carried out through communication application media by creating Whatsapp groups with program beneficiaries.*

*The results of the program evaluation will be used for the preparation of follow-up plans and future program improvements. The evaluation includes improving the conformity between implementation and the work plan with an indicator of more than 75%. The suitability includes activities, indicators, budget funds, schedules and targets or targets. Improvements are expected to be able to increase the usefulness value for the target so as to increase the standard of living sustainably.*

## 5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Bagi Perusahaan, tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance/GCG) adalah aktualisasi dari nilai-nilai tradisi yang dipraktikkan oleh para pendiri . Nilai-nilai Perusahaan tersebut menjadi panduan dalam setiap proses bisnis perusahaan yang senantiasa menjunjung tinggi integritas, keberagaman, berkomitmen untuk bekerja di atas standar, serta menempatkan kepentingan pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan sekitar sebagai prioritas utama. Seluruh insan Perusahaan telah berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip tata kelola terbaik di dalam pengelolaan perusahaan sesuai peraturan perundang-undangan dan praktik terbaik.

### STRUKTUR TATA KELOLA

Struktur tata kelola Perusahaan terdiri dari tiga organ utama yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Setiap organ memiliki tugas dan tanggung jawab yang jelas dan diatur di dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan Pedoman Kode Etik Dewan Komisaris dan Direksi (Board Manual).

#### a. RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur tata kelola sebagai forum bagi pemegang saham untuk menyetujui dan mengesahkan hal-hal penting berkenaan dengan kepentingan perusahaan, sesuai ketentuan-ketentuan di dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

#### b. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertanggung jawab melakukan pengawasan atas kinerja Direksi dalam mengelola perusahaan. Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

#### c. Direksi

Direksi memiliki wewenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan untuk memastikan pertumbuhan dan kesinambungan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Direksi menyusun rencana strategis jangka pendek dan jangka panjang perusahaan, serta memastikan penerapan prinsip tata kelola terbaik di seluruh jenjang organisasi. Tugas dan tanggung jawab Direksi diatur di dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan Board Manual.

## 5. SUSTAINABLE GOVERNANCE

*For the Company, good corporate governance (GCG) is the actualization of the traditional values practiced by the founders. The Company's values serve as a guide in every business process of the company which always upholds integrity, diversity, is committed to working above standards, and places the interests of stakeholders, the community and the surrounding environment as the main priority. All employees of the Company have been committed to implementing the best governance principles in managing the company in accordance with the laws and regulations and best practices.*

### GOVERNANCE STRUCTURE

*The corporate governance structure consists of three main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Each organ has clear duties and responsibilities and is regulated in the Company's Articles of Association and the Code of Ethics for the Board of Commissioners and Directors (Board Manual).*

#### a. GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

*The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the governance structure as a forum for shareholders to approve and ratify important matters relating to the interests of the company, in accordance with the provisions of the Articles of Association and applicable laws and regulations.*

#### b. Board of Commissioner

*The Board of Commissioners is responsible for supervising the performance of the Board of Directors in managing the company. In carrying out its supervisory function, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee.*

#### c. Director

*The Board of Directors has full authority and responsibility for the management of the company to ensure the growth and sustainability of the company in accordance with the company's vision and mission. The Board of Directors prepares short-term and long-term strategic plans for the company, and ensures the implementation of best governance principles at all levels of the organization. The duties and responsibilities of the Board of Directors are regulated in the Company's Articles of Association and the Board Manual.*

## **6. TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN**

Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan agar pada pemangku kepentingan dapat mengetahui upaya-upaya yang telah dan akan kami lakukan untuk memastikan keberlanjutan perusahaan sekaligus memenuhi harapan pemangku kepentingan

Perseroan belum melakukan proses assurance oleh pihak eksternal atas Laporan ini. Untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang disampaikan, seluruh isi dan data telah melalui proses verifikasi internal yang disetujui oleh pimpinan tertinggi Perseroan.

Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara periodik sekali setahun bersamaan dengan terbitnya Laporan Tahunan Perseroan. Laporan ini mendeskripsikan kebijakan, inisiatif, pencapaian, dan tantangan yang dihadapi Perseroan dalam periode pelaporan dari 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2021.

Data dan informasi yang disajikan dapat berupa data kualitatif, kuantitatif, atau keduanya, yang merupakan penjelasan kebijakan serta upaya yang dilakukan dan pencapaian yang diperoleh. Data numerik disajikan secara metrik, kecuali diindikasikan lain. Penyajian data sedapat mungkin menggunakan perbandingan dua tahun berturut-turut, sehingga dapat dijelaskan bila terjadi deviasi yang signifikan. Semua data yang disampaikan dapat dipercaya karena didukung oleh dokumen yang ada dan terverifikasi.

Data dan informasi keuangan bersumber pada Laporan Keuangan Konsolidasian PT Suryamas Duta Makmur Tbk dan Entitas Anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021. Seluruh entitas anak yang terkonsolidasi di dalam Laporan Keuangan Perseroan tercakup di dalam Laporan ini terutama untuk data kinerja keuangan dan sosial.

Tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kegiatan usaha, fasilitas produksi utama, struktur kepemilikan saham, organisasi ataupun rantai pasokan Perseroan selama periode pelaporan.

## **6. ABOUT SUSTAINABLE REPORT**

*The company publishes a Sustainability Report so that stakeholders can find out the efforts that have been and will be made to ensure the sustainability of the company while meeting stakeholder expectations*

*The Company has not carried out an assurance process by external parties for this Report. To ensure the credibility and quality of the information submitted, all contents and data have gone through an internal verification process approved by the highest management of the Company.*

*The Company publishes a periodic Sustainability Report once a year in conjunction with the publication of the Company's Annual Report. This report describes the policies, initiatives, achievements, and challenges faced by the Company in the reporting period from January 1 to December 31, 2021.*

*The data and information presented can be in the form of qualitative data, quantitative data, or both, which is an explanation of policies as well as the efforts made and the achievements obtained. Numerical data are presented metrically, unless otherwise indicated. The presentation of data as far as possible uses a comparison of two consecutive years, so that it can be explained if there is a significant deviation. All data submitted can be trusted because it is supported by existing and verified documents.*

*Financial data and information are sourced from the Consolidated Financial Statements of PT Suryamas Duta Makmur Tbk and its Subsidiaries for the year ended December 31, 2021. All consolidated subsidiaries in the Company's Financial Statements are included in this report, especially for financial and social performance data.*

*There were no significant changes to the Company's business activities, main production facilities, share ownership structure, organization or supply chain during the reporting period.*

## Lembar Umpan Balik

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Suryamas Duta Makmur Tbk 2021. Untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan Perusahaan, mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirimkan email atau formulir ini melalui fax/pos.

### Data Diri

Nama (bila berkenan) : \_\_\_\_\_  
Institusi/Perusahaan : \_\_\_\_\_  
Telp/Hp : \_\_\_\_\_

### Golongan Pemangku Kepentingan

- Pelanggan
- Karyawan
- Pemegang Saham
- Pemerintah dan DPR
- Mitra Kerja
- Media Massa
- Masyarakat
- Lain-lain, mohon disebutkan .....

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai (beri tanda v)

1. Laporan ini bermanfaat untuk anda
  - Sangat tidak setuju
  - Tidak setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat setuju
2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan
  - Sangat tidak setuju
  - Tidak setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat setuju

## Feedback Sheet

*Thank you for reading the Sustainability Report of PT Suryamas Duta Makmur Tbk 2021. To improve the Company's sustainability performance, stakeholders are requested to provide feedback after reading this Sustainability Report by sending an email or this form by fax/post.*

### Personal Data

Name (if pleased) : \_\_\_\_\_  
Institution/Company : \_\_\_\_\_  
Telp/Mobile : \_\_\_\_\_

### Stakeholder Group

- Customer
- Employee
- Shareholder
- Government and Parliament
- Business Partner
- Mass Media
- Community
- Other, please specify .....

*Please choose the most appropriate answer (mark v)*

1. *This report is useful for you*
  - Strongly disagree
  - Disagree
  - Neutral
  - Agree
  - Strongly agree
2. *This report describes the Company's performance in sustainable development*
  - Strongly disagree
  - Disagree
  - Neutral
  - Agree
  - Strongly agree

**Lembar Umpam Balik (lanjutan)**

3. Laporan ini mudah dimengerti
  - Sangat tidak setuju
  - Tidak setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat setuju
4. Laporan ini menarik
  - Sangat tidak setuju
  - Tidak setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat setuju
5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda terhadap keberlanjutan Perusahaan
  - Sangat tidak setuju
  - Tidak setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat setuju

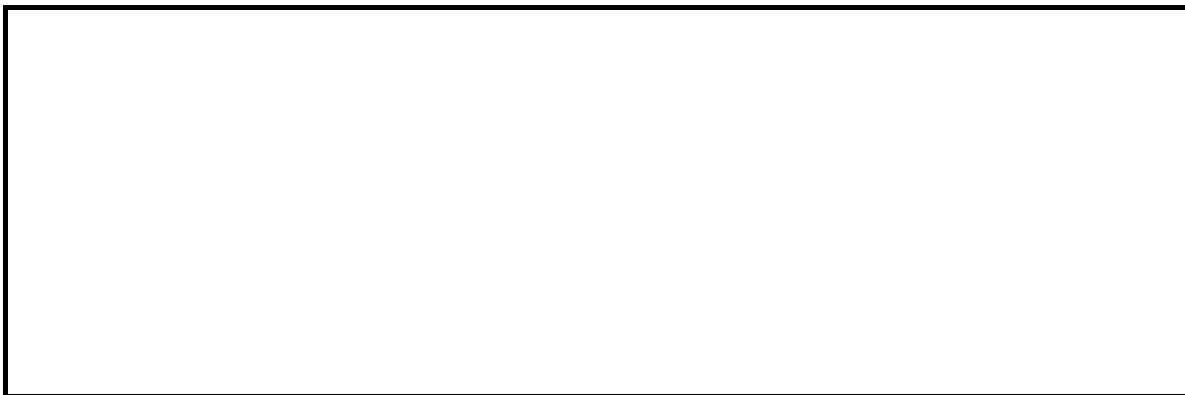
**Feedback Sheet (continued)**

3. This report is easy to understand
    - Strongly disagree*
    - Disagree*
    - Neutral*
    - Agree*
    - Strongly agree*
  4. This report is interesting
    - Strongly disagree*
    - Disagree*
    - Neutral*
    - Agree*
    - Strongly agree*
- This report increases your confidence in the Company's sustainability
- Strongly disagree*
  - Disagree*
  - Neutral*
  - Agree*
  - Strongly agree*

**Lembar Umpam Balik (lanjutan)****Feedback Sheet (continued)**

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

*Please provide your suggestions/suggestions/comments on this*



Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar ini dikirimkan ke alamat berikut :

*Thank you for your participation. Please send this sheet to the following address:*

**Kantor Pusat**

PT Suryamas Dutamakmur Tbk  
Sudirman Plaza Business Complex, Plaza Marein Lt.16  
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78  
Jakarta 12910  
Telp: (62-21) 5793 6733

**Head Office**

PT Suryamas Dutamakmur Tbk  
Sudirman Plaza Business Complex, Plaza Marein Lt.16  
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78  
Jakarta 12910  
Telp: (62-21) 5793 6733

**Kantor Cabang & Pemasaran**

**Rancamaya**  
Jl. Rancamaya Utama,  
Rancamaya Golf Estate  
Bogor 16720  
Tel. +62-251-824 2488  
Fax. +62-251-824 3367

**Marketing & Branch Office**

**Rancamaya**  
Jl. Rancamaya Utama,  
Rancamaya Golf Estate  
Bogor 16720  
Tel. +62-251-824 2488  
Fax. +62-251-824 3367

**Harvest City**

Depan Taman Buah Mekarsari.  
Jl. Boulevard Harvest City No.1  
Transyogi KM 15  
021 - 8249 1888  
0818 0717 1888

**Harvest City**

Depan Taman Buah Mekarsari.  
Jl. Boulevard Harvest City No.1  
Transyogi KM 15  
021 - 8249 1888  
0818 0717 1888

**Royal Tajur**

Perumahan Royal Tajur, Jl Royal Tajur Boulevard No.1, Kota Bogor 16134  
+62251 755 9266

**Royal Tajur**

Perumahan Royal Tajur, Jl Royal Tajur Boulevard No.1, Kota Bogor 16134  
+62251 755 9266

**Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan  
Tahun Sebelumnya**

Laporan Keberlanjutan ini adalah yang pertama kali dibuat oleh Perusahaan. Walau demikian, Perseroan akan terus menyempurnakan laporan tahun berikutnya agar memenuhi standar penulisan, yaitu Standar GRI dan POJK No. 51/POJK.03/2017. Perusahaan berharap laporan ini menjadi sumber informasi tepercaya tentang kinerja keberlanjutan Perseroan beserta dampak yang ditimbulkannya selama tahun pelaporan.

***Response to Previous Year's Report Feedback***

*This Sustainability Report is the first ever made by the Company. However, the Company will continue to improve the following year's report in order to meet the writing standards, namely the GRI Standards and POJK No. 51/POJK.03/2017. The Company hopes that this report will become a trusted source of information about the Company's sustainability performance and its impact during the reporting year.*

## **Indeks POJK-51/2017**

Laporan Berkelanjutan ini disusun sesuai dengan persyaratan dalam Lampiran-II Peraturan otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK/03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

## **POJK-51/2017 Index**

*This Sustainability Report has been prepared in accordance with the requirements in Attachment-II of Regulation of the Financial Services Authority No. 51/POJK/03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies.*

<b>Laporan Berkelanjutan memuat informasi mengenai</b>	<b>The Sustainability Report contains information regarding</b>	<b>Halaman Pages</b>
1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	1. <i>Sustainability Strategy Explanation</i>	16
2. Kinerja Aspek Berkelanjutan	2. <i>Sustainability Aspect Performance Overview</i>	
Aspek Ekonomi	<i>Economic Aspect</i>	23
Aspek Lingkungan Hidup	<i>Environmental Aspect</i>	27
Aspek Sosial	<i>Social Aspect</i>	43
3. Profil Singkat	3. <i>Brief Profile</i>	
Visi dan Misi	<i>Vision and mission</i>	21
Struktur Perusahaan	<i>Company Structure</i>	21
Tinjauan Bisnis	<i>Business Overview</i>	27
4. Penjelasan Direksi	4. <i>Directors' Explanation</i>	6
5. Tatakelola Berkelanjutan	5. <i>Sustainable Governance</i>	37
6. Umpan Balik	6. <i>Feedback Sheet</i>	